



8.6.2016

Univerzitná knižnica v Bratislave, Prednášková sála, Ventúrska 11 Bratislava

Cieľom seminára je prezentovať dobré rady odborníkov o tom, ako jednoducho, efektívne a bez vysokých finančných nákladov komunikovať s (potenciálnymi) používateľmi knižníc a informačných inštitúcií.

Program:

- 12:30 – 13:00** Registrácia účastníkov
- 13:00 – 13:10** Otvorenie
- 13:10 – 13:40** **Online marketing pre knižnice**, Veronika Pizano, Katedra marketingovej komunikácie FMK UCM v Trnave
- 13:40 – 14:10** **Vizuálna komunikácia v knižnom svete - ako na efektívnu prípravu grafiky**, Zuzana Kadecká, Martinus.sk
- 14:10 – 14:40** **Z knižnice do emailovej schránky - ako jednoducho a efektívne na newslettere**, Andrej Garaj, Katedra knižničnej a informačnej vedy FiF UK v Bratislave, Pizza SEO
- 14:40 – 15:00** Prestávka
- 15:00 – 15:40** **Ako efektívne na Facebook a ďalšie sociálne siete. Prečo máme 10 lajkov a ako ich mať 100**, Katarína Buzová a Milan Regec, Katedra knižničnej a informačnej vedy FiF UK v Bratislave
- 15:40 – 16:00** **Aj ty nájdeš svoju obľúbenú knihu v knižnici - predstavenie videí pre propagáciu knižníc**, Jakub Gucman a Milan Regec, Katedra knižničnej a informačnej vedy FiF UK v Bratislave
- 16:00** Záver

Odborný garant:

Lenka Čechvalová, Staromestská knižnica v Bratislave

Svoju účasť potvrdíte do 6. 6. 2016 vyplnením registračného formulára:

<http://goo.gl/forms/2gwhtV5iBP>



Spolok slovenských
knihovníkov a knižníc



univerzitná knižnica
v bratislave