

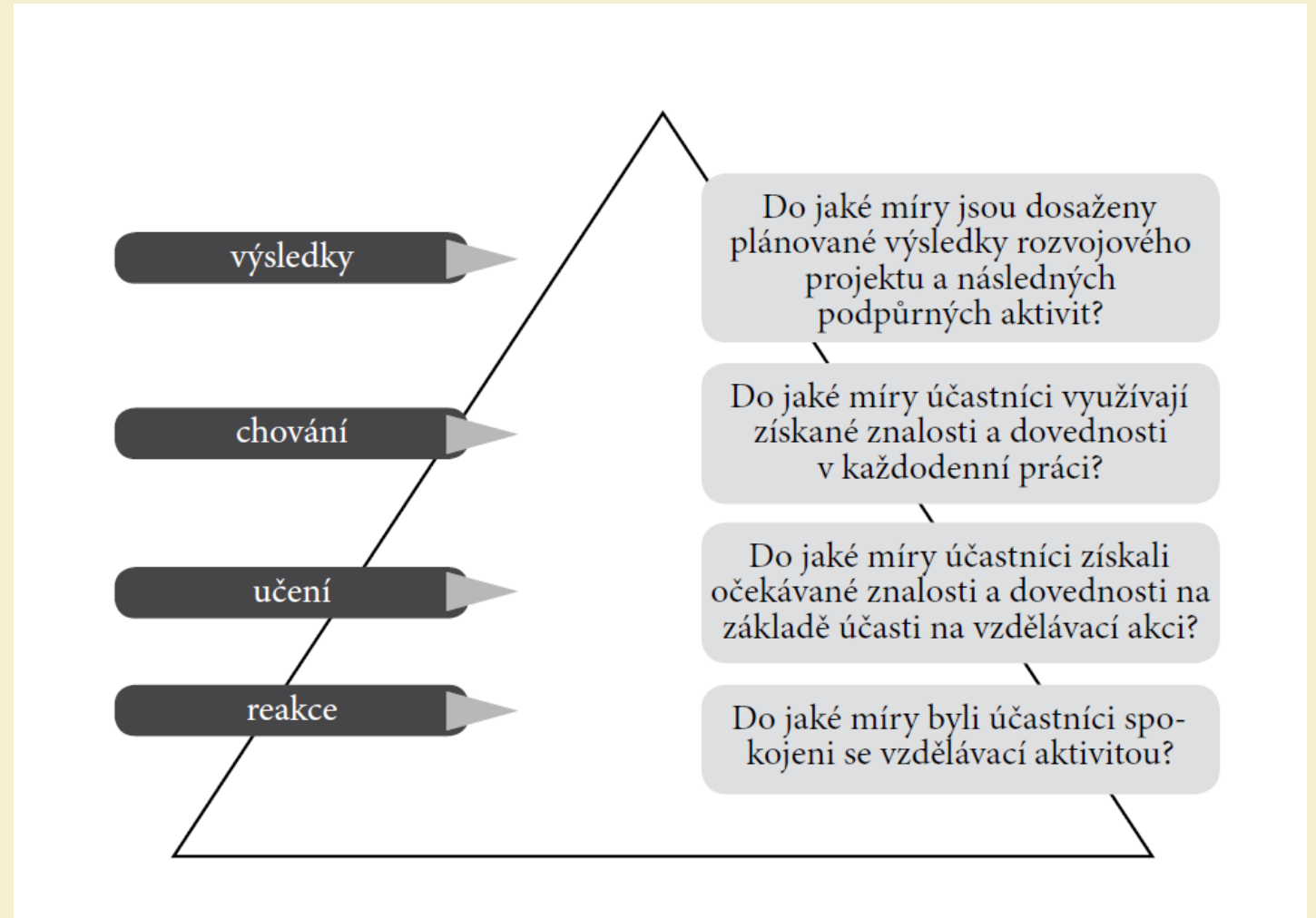
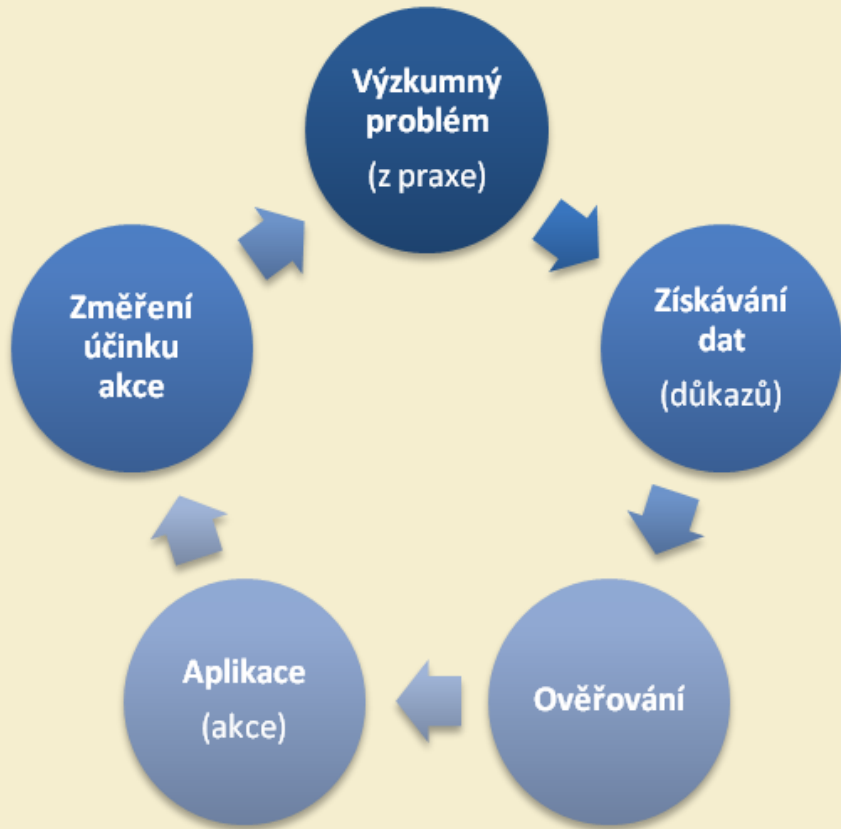
Měření efektivit informačního vzdělávání

Mgr. Gabriela Šimková
gsimkova@phil.muni.cz
KISK, Filozofická fakulta MU

ceinve



Evaluace jako výzkumný proces



Formy informačního vzdělávání CEINVE

Kontaktní (face to face) výuka:

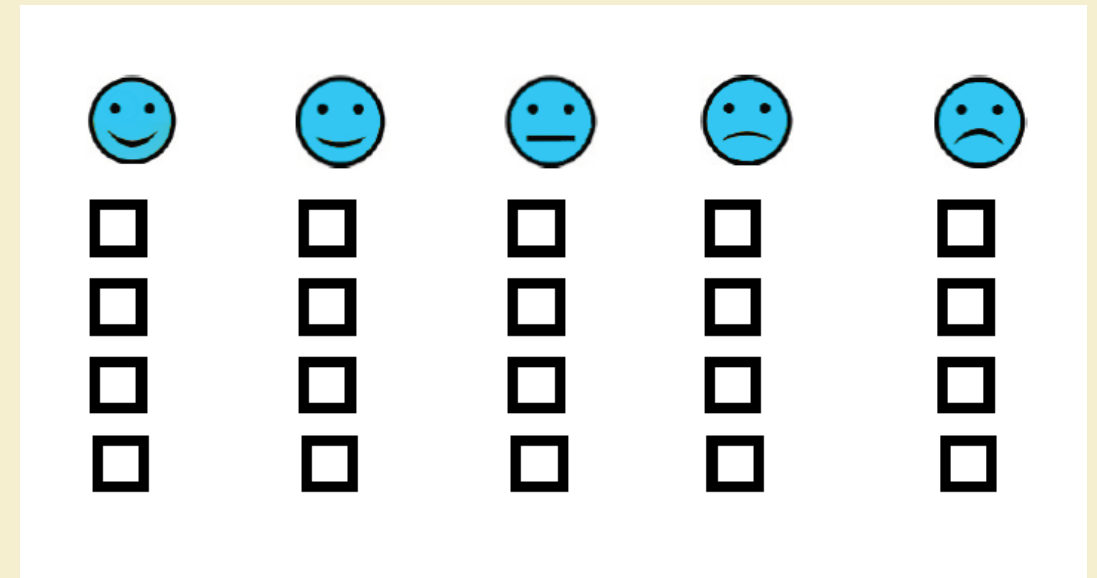
- Semináře
- Workshopy

Distanční výuka:

- E-learning
- Webináře

Evaluace kontaktní výuky

- Jednorázové vzdělávací aktivity → potřeba aktuální a nenáročné evaluace
- Krátký hodnotící dotazník, tzv. smile-sheet
- Likertova škála
- Otázky srozumitelné, jednoznačné a kategorie odpovědí výlučné
- Otevřená otázka – možnost volného vyjádření postojů
- Tištěné dotazníky (návratnost 90 – 95 %) → elektronické vyhodnocení
- V knihovně: pro hodnocení besed, přednášek, lekcí informačního vzdělávání



The image shows a smile-sheet evaluation form. It consists of five columns, each representing a different level of satisfaction. Each column starts with a blue smiley face icon: the first two are happy (upward curved mouth), the third is neutral (straight line mouth), and the last two are sad (downward curved mouth). Below each smiley face is a vertical column of four empty square checkboxes, for a total of 20 checkboxes across the form.

Obsah a organizace semináře/lekce

Vyhovoval vám stupeň obtížnosti semináře?

Jak hodnotíte formu, kterou byl seminář veden?

Považujete informace získané na semináři za užitečné?

Motivoval vás seminář k využívání nově nabytých znalostí v budoucnosti?

Přednášející

Jak hodnotíte komunikační dovednosti přednášejícího?

Jak hodnotíte odbornou připravenost přednášejícího?

Jak hodnotíte schopnost přednášejícího reagovat na otázky účastníků?

Shrnutí

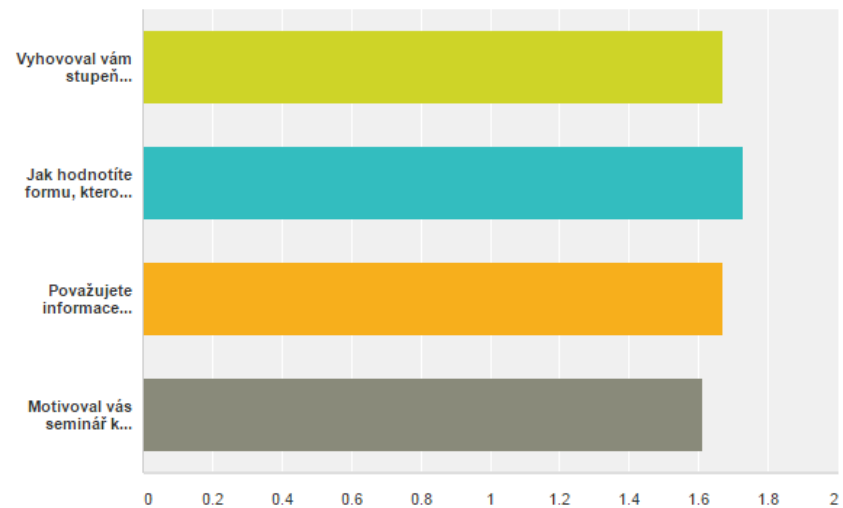
Hodnotíte seminář jako zajímavý?

Splnil seminář vaše očekávání?

Q1

Obsah a organizace semináře

Answered: 51 Skipped: 0

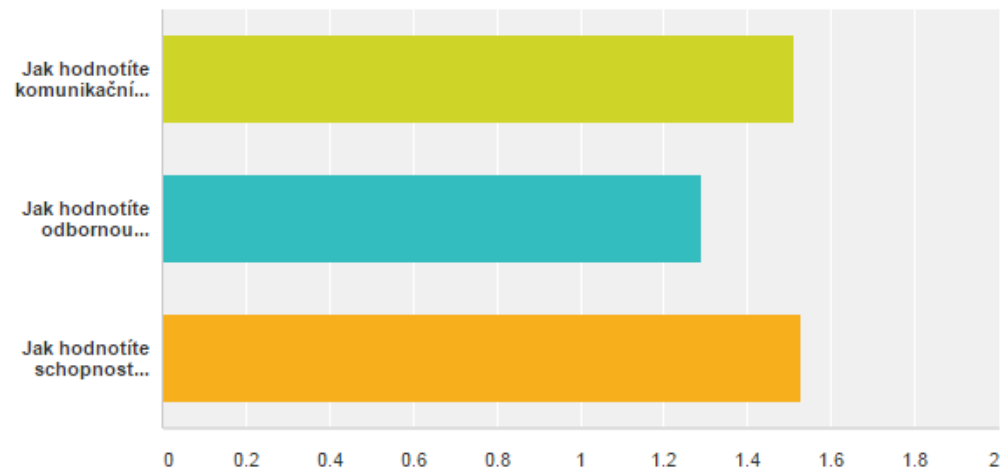


	:-))	:-)	:-	:-(:-((Total	Weighted Average
Vyhovoval vám stupeň obtížnosti semináře?	52.94% 27	35.29% 18	5.88% 3	3.92% 2	1.96% 1	51	1.67
Jak hodnotíte formu, kterou byl seminář veden?	41.18% 21	49.02% 25	5.88% 3	3.92% 2	0.00% 0	51	1.73
Považujete informace získané na semináři za užitečné?	52.94% 27	33.33% 17	9.80% 5	1.96% 1	1.96% 1	51	1.67
Motivoval vás seminář k využívání nově nabytých znalostí v budoucnosti?	58.82% 30	29.41% 15	7.84% 4	0.00% 0	3.92% 2	51	1.61

Q2

Přednášející

Answered: 51 Skipped: 0



	:-))	:-)	:-	:-(:-((Total	Weighted Average
Jak hodnotíte komunikační dovednosti přednášejícího?	54.90% 28	41.18% 21	1.96% 1	1.96% 1	0.00% 0	51	1.51
Jak hodnotíte odbornou připravenost přednášejícího?	74.51% 38	21.57% 11	3.92% 2	0.00% 0	0.00% 0	51	1.29
Jak hodnotíte schopnost přednášejícího reagovat na otázky účastníků?	59.18% 29	32.65% 16	4.08% 2	4.08% 2	0.00% 0	49	1.53

Základní statistika

Basic Statistics ?					
	Minimum	Maximum	Median	Mean	Standard Deviation
Vyhovoval vám stupeň obtížnosti semináře?	1.00	5.00	1.00	1.67	0.90
Jak hodnotíte formu, kterou byl seminář veden?	1.00	4.00	2.00	1.73	0.74
Považujete informace získané na semináři za užitečné?	1.00	5.00	1.00	1.67	0.88
Motivoval vás seminář k využívání nově nabytých znalostí v budoucnosti?	1.00	5.00	1.00	1.61	0.93

Evaluace distančního vzdělávání

- Absence možnosti upravovat výuku na základě aktuálních reakcí studentů → data popisující:
 - chování studentů v e-learningových kurzech či na webinářích (kolik času tráví studiem jednotlivých studijních materiálů, vyplňováním testů atp.)
 - spokojenost studentů se vzdělávacím obsahem
 - míru nově nabytých znalostí a dovedností
- Smíšená metodologie

	Nástroj	Ověřuje
Kvantitativní	Pretest, posttest	Znalosti studentů
	Evaluační dotazník	Spokojenost studentů
Kvalitativní	Rozhovory	Změny v chování studentů
	Pozorování	Změny v chování studentů
	Focus group	Schopnost nově nabyté znalosti replikovat i s delším časovým odstupem Schopnost teoretickou znalost transformovat v dovednost využitelnou v reálné životní situaci
	Sebehodnocení	Hodnocení vlastního výkonu a postupu

Sebehodnocení (e-learningové kurzy)



- Test s otevřenými otázkami
- Po každém modulu kurzu
- Cíl: vytvoření návyku, který pomáhá studentům lépe si osvojit a zautomatizovat sebehodnocení
- Zpřístupnění záznamů jednotlivých odpovědí studentům
- K čemu?
 - sledování vlastního průchodu vzdělávací aktivitou
 - zdroj obsáhlé zpětné vazby tutorům či vyučujícím
- Neměnné otázky → riziko stereotypní činnosti X rozmýšlení hodnocených aspektů do hloubky

- Které nově nabyté informace považujete za klíčové pro Váš osobní či studijní rozvoj? *(Vyjmenujte alespoň tři informace včetně krátkého zdůvodnění.)*
 - Které části tohoto modulu byly pro Vás nejméně přínosné a proč? *(alespoň 2 věty)*
 - Popište tento modul pěti výrazy (slovy/slovními spojeními), které jej podle Vás nejvíce charakterizují.
-

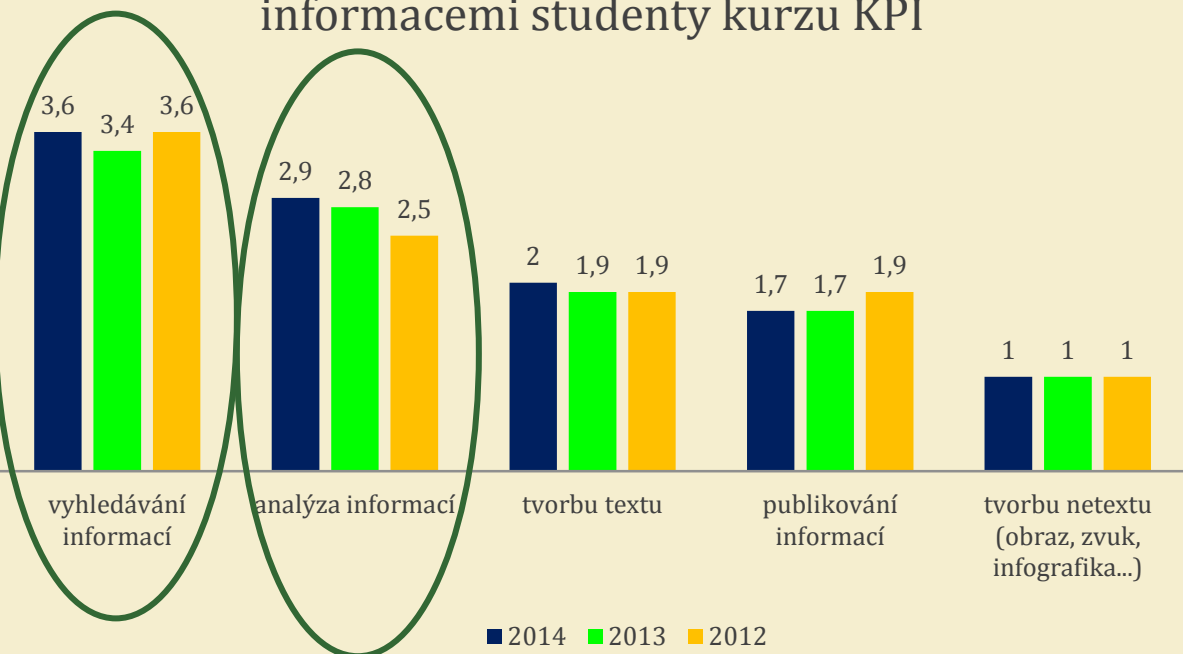
- Co bylo podle Vás hlavním vzdělávacím cílem tvůrců kurzu KPI? *(Kurz jste již absolvovali a dobře jej znáte. S jakými vzdělávacími cíli jsme jej podle Vás připravovali? – max. 2 věty)*
- Jak byste popsal/a hlavní vzdělávací přínos, který po absolvování KPI cítíte? *(max. 500 znaků)*
- Která slova vystihují Vaše postoje ke kurzu po jeho absolvování? *(max. 10 slov)*
- Pokud byste se měl/a zamyslet nad tím, kde využijete nově nabyté poznatky, co Vás v tuto chvíli napadá? *(Popište, jak Vám nové poznatky pomohou ve Vašem dalším akademickém, pracovním či soukromém životě – max. 500 znaků)*
- Představte si situaci, že byste měli KPI znovu absolvovat. Jakou strategii průběžného učení se a přípravy byste po zkušenostech s kurzem zvolili, abyste byli v závěru co nejúspěšnější? Lišila by se od té, kterou jste reálně v průběhu semestru využívali? *(max. 500 znaků)*

Pretest, posttest

- Znalostní testy - uzavřené otázky, doplňující otázky hodnotící postoje studentů k informačnímu vzdělávání
- Znalostní část otázek u obou testů stejná
- Povinné vyplnění
- Důkladná analýza výsledků předchozího měření, případná úprava měřicího nástroje
- Možnost „nevím“
- Hodnocení obtížnosti jednotlivých testových položek

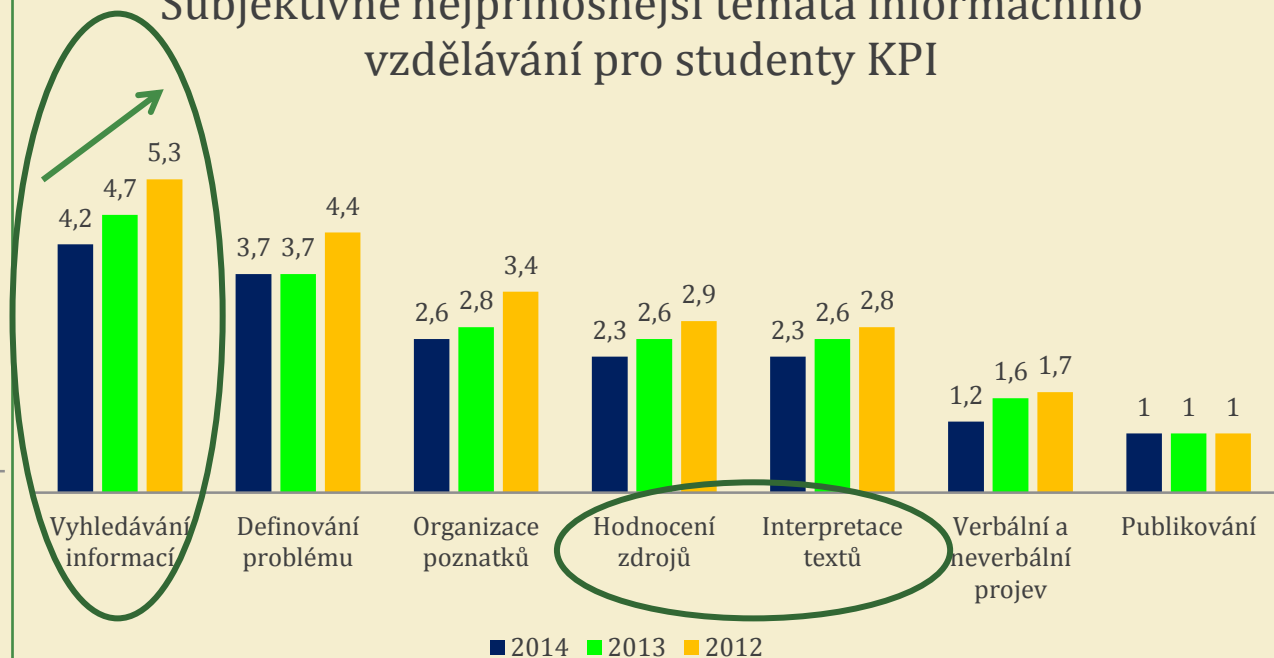
Pretest

Vnímání důležitosti jednotlivých typů práce s informacemi studenty kurzu KPI



Posttest

Subjektivně nejpřínosnější témata informačního vzdělávání pro studenty KPI



Focus group

- půlroční odstup od ukončení e-learningového kurzu
- skupinová dynamika - podněcuje tvorbu nových myšlenek a nápadů
- velikost jedné skupiny 7 – 12 členů
- mezi sebou by se neměli znát, naopak by je měla spojovat společná znalost probíraného výzkumného tématu
- zkušený moderátor
- několik nahrávacích zařízení (diktafon, 2 kamery)
- finanční odměna

Fáze focus group

- Studium všech dostupných podkladů o kurzu a studentech (pretesty, posttesty, evaluační dotazník kurzu, studium obsahu kurzu, studium souvisejících materiálů -webové stránky, facebooková skupina atp.), příprava scénáře a dramaturgie focus group
- Příprava a distribuce rekrutačního dotazníku
- Konstrukce kvót, výběr vzorku
- Realizace focus group (3 skupiny úspěšných absolventů kurzu, 1 skupina neúspěšných absolventů ze semestru podzim 2013)

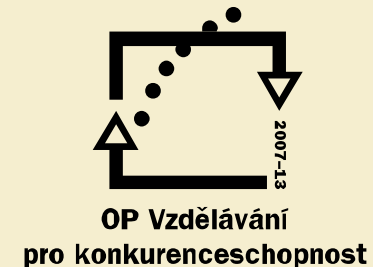
Na co jsme se ptali?



- Motivace k účasti (postoj ke kurzu na základě prvních dostupných informací)
- První dojem (po obdržení prvních materiálů)
- Reflexe kurzu (časová náročnost, průběh přípravy, studijní materiály, komunikace...)
- Komplexní hodnocení (využití poznatků v praxi, ideální absolvent)

Čas na vaše dotazy...

Gabriela Šimková
gsimkova@phil.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ