

The background features a dark red color scheme with several black silhouettes of raised fists. The word 'REVOLUTION' is faintly visible in the upper center. The overall aesthetic is one of protest and social activism.

KNIŽNICE PRE MLADÝCH MLADÍ PRE KNIŽNICE

Andrea Hrčková

Katedra knižničnej a
informačnej vedy
Univerzity Komenského v
Bratislave

VÝSKUMNÝ ~~PROBLÉM~~ VÝZVA

Záujem mladých ľudí o čítanie a knižnice je nízky.

Čo by sa malo zmeniť a ako môžu mladí ľudia pomôcť zvrátiť tento trend?



10,7 % slovenskej populácie sú aktívnymi čitateľmi

REVOLÚCIA

Začína vždy študentmi



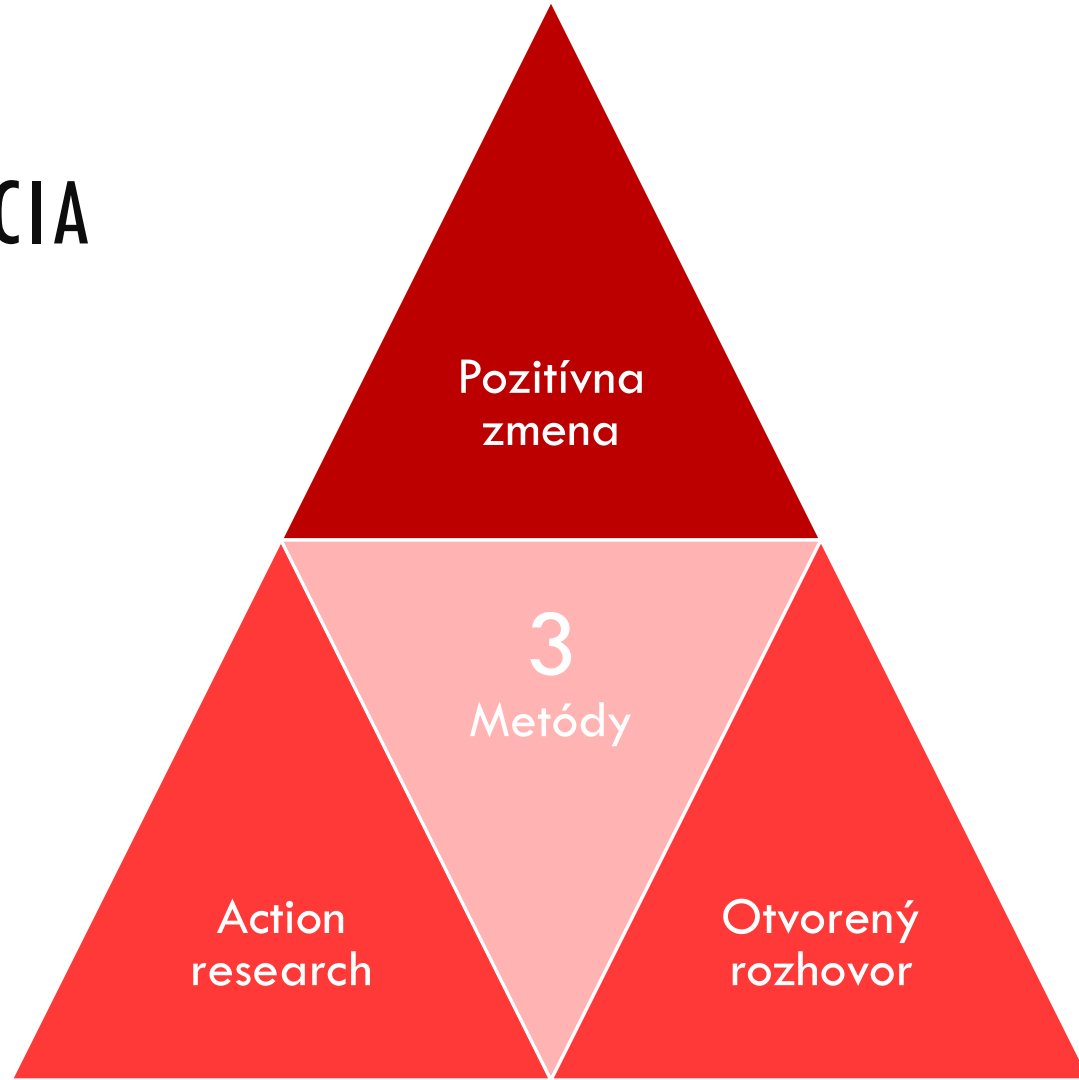
PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA: TEENS 4 TEENS, RIJEKA LIBRARY



Gitarový relaxačný workshop
Spoločenstvo mŕtvych básnikov
Workshop o písaní
Knižný kvíz
Patch work
Let's go naked
Tea time
Prezentácie o cestovaní

Zapojených 1 000 teenagerov, 3000 detí
a 100 dospelých

TRIANGULÁCIA

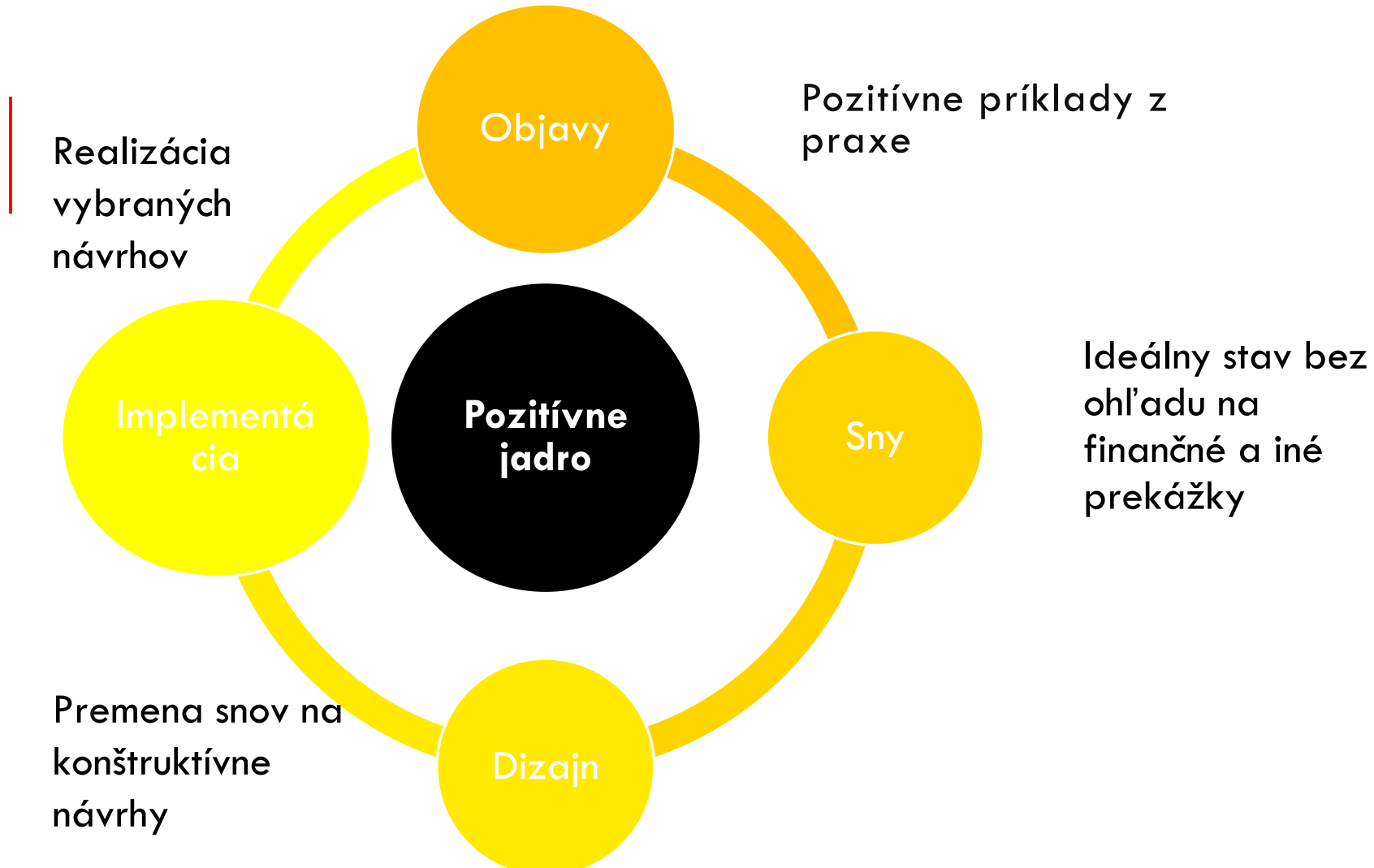


1. METÓDA: POZITÍVNA ZMENA

Čo v knižniciach funguje? Na čom možno stavať?



~~Čo je nesprávne? Čo by sa malo zmeniť?~~



2. METÓDA: AKTÍVNY VÝSKUM



Aktívne zapojenie respondentov
do riešenia problému



RESPONDENTI METÓDY POZITÍVNEJ ZMENY A AKTÍVNEHO VÝSKUMU

7+5 študentov (1. ročník magisterského štúdia)

Miesto: Trieda počas hodiny metodológia výskumu v knižniciach

OTVORENÝ ROZHOVOR

Pýtajúci sa: 8x1 študentov

Opýtaní: 8x1-6= 15 knihovníkov

Miesto: Knižnice

Otázka: Ako môžu študenti pomôcť knižnici?

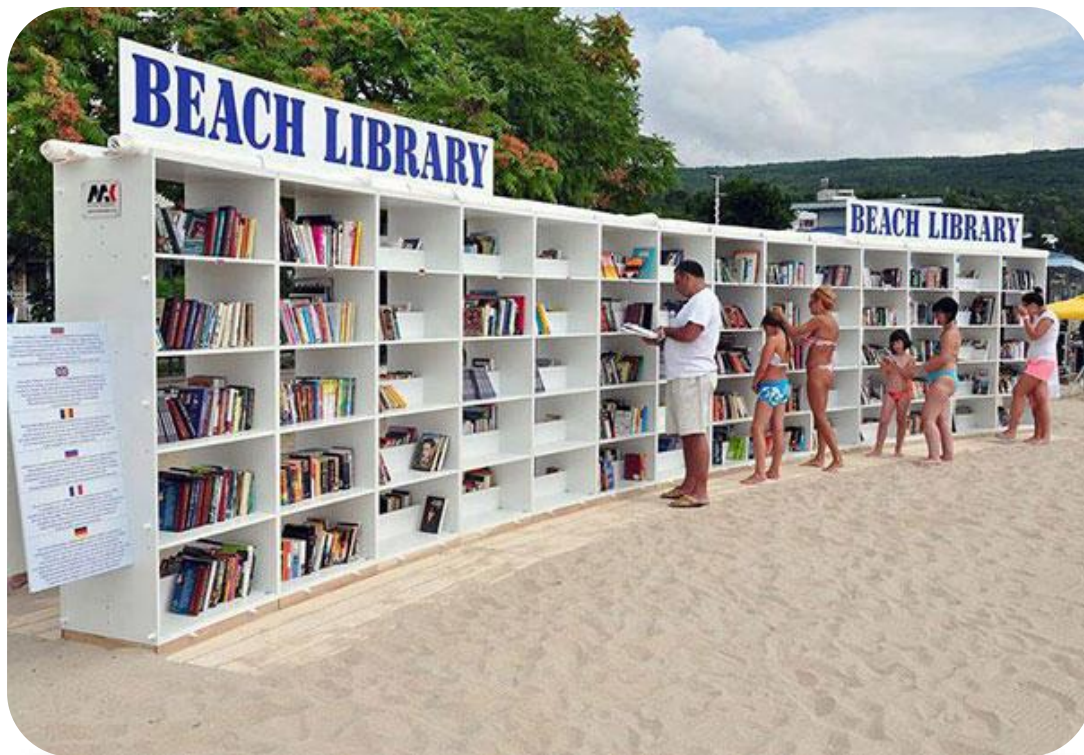


POZITÍVNA ZMENA: OBJAVY

Záujem o čítanie sa neznižuje,
mení sa iba forma čítania
(tablety, čítačky...)



POZITÍVNA ZMENA: SNÍVANIE O ZMENÁCH



Priestory priateľské
k mladým čitateľom
+ priestor na
diskusiu

POZITÍVNA ZMENA: SNÍVANIE O ZMENÁCH

Požičiavanie čítačiek
Knižnice otvorené 24/7
Omladenie personálu



POZITÍVNA ZMENA: SNÍVANIE O ZMENÁCH



Akcie:

- Diskusie o konšpiračných teóriách
- Kino v knižnici
- Psychotesty
- Súťaže v písaní

POZITÍVNA ZMENA: DIZAJN

Realizácia počas povinných
odborných stáží

Sponzori: cestovné agentúry,
obchody s nábytkom, kiná...



AKTÍVNY VÝSKUM: IDENTIFIKÁCIA PROBLÉMOV MLADÝCH ĽUDÍ

Majú iné **záujmy** a aktivity

Sú príliš **leniví** chodiť do knižnice

Sú **hyperaktívni** a majú problémy s čítaním



AKTÍVNY VÝSKUM: IDENTIFIKÁCIA PROBLÉMOV KNIŽNÍC

Sú **tiché**, vnútri sa nemôže **jest' a piť**

Knihovníci nie sú na klientov **milí**

Chýbajú **aktuálne** knihy a zaujímavé akcie

Chýba **marketing**

Nezrozumiteľná **organizácia** fondu



AKTÍVNY VÝSKUM: NÁVRHY RIEŠENÍ V KATEGÓRIÁCH



Výučba informačnej gramotnosti
študentmi v rámci výučby

Atraktívne priestory:
bufet, gauče, hudba, káva

AKTÍVNY VÝSKUM: NÁVRHY RIEŠENÍ V KATEGÓRIÁCH

Guerilla marketing

Sponzori



ROZHOVORY S KNIHOVNÍKMI

Konzultácie o nových myšlienkach, kritika

Vzdelávanie v oblasti informačnej gramotnosti, exkurzie

Stáže – Omladenie personálu



ROZHOVORY S KNIHOVNÍKMI

Dobrovoľníctvo na akciách:

- Vzdelávacie diskusie
- Prezentácie
- Súťaže napr. o najaktívnejšieho čitateľa
- Barcamp, workshopy
- Maľovanie, záhradníčenie, stánky



ROZHOVORY S KNIHOVNÍKMI

Pomoc s **propagáciou**:

- Lepšie značenie
- Sociálne siete (administrácia, zdieľanie)
- Nosenie odznakov
- Propagácia licencovaných databáz na katedrách



ROZHOVORY S KNIHOVNÍKMI

Tagovanie a recenzie kníh v OPAC 2.0

Atraktívne priestory + priestory na projekty

Darovať nové prečítané knihy knižnici

Využívať služby knižnice



ŠTUDENTI VS. KNIHOVNÍCI: ATRAKTÍVNE PRIESTORY



Alebo pláž

ŠTUDENTI VS. KNIHOVNÍCI: AKCIE



ŠTUDENTI VS. KNIHOVNÍCI: KURZY INFORMAČNEJ GRAMOTNOSTI



+



ŠTUDENTI VS. KNIHOVNÍCI: PROPAGÁCIA



ŠTUDENTI VS. KNIHOVNÍCI: STÁŽE



MOŽNÉ BARIÉRY

Kompromisy na oboch stranách

Potreba **mediátora**

Dôvera mladým

Informovať o dobrovoľníckych
príležitostiach



ĎAKUJEM ZA POZORNOST

hrckova.andrea@gmail.com

v i v a l a r e v o l u t i o n .

