

analýza 2015

Využívanie sociálnych sietí vybranými knižnicami v SR

Katarína Buzová, Miroslava Falatová, Milan Regec
Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta
Katedra knižničnej a informačnej vedy

obsah

• ČO JE INVENIO • INVENIO © V CERNE © VO SVETE © NA UKB • BIBLIOMETRICKÉ NÁSTROJE • MULTIVIO •

- Kde všade
 - Prečo
 - Načo
 - Začo
- Metodika
- Soc. siete u nás
 - Aktivita
 - Interakcia

Internet

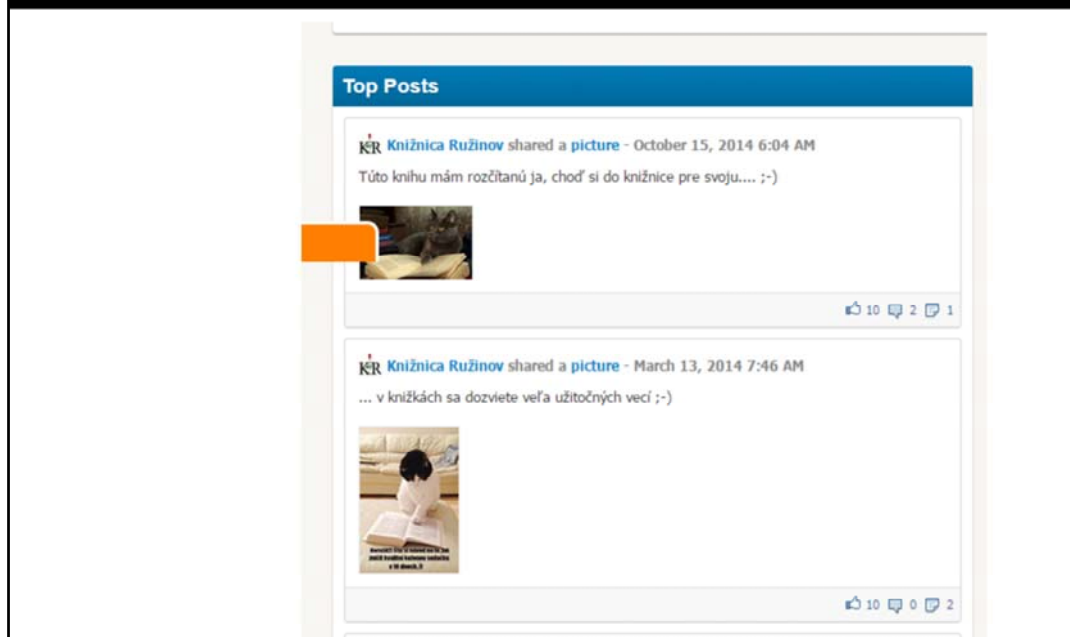


Keby prišli mimozemšťania na zem

Internet



Dôkaz?



Najpopulárnejšie príspevky Ružinovskej knižnice na FB

Dôkaz?

Weakest Posts

KR Knižnica Ružinov shared a **status** - April 11, 2014 6:22 AM
POZOR!!!
Upozorňujeme našich čitateľov, že dňa 17.4.2014 (štvrtok) budú všetky pobočky Knižnice Ružinov otvorené len do 16.00 hod.!!! Takže sa nezapodnite včas zásobiť knižkami na sviatky :-)

1 0 0

KR Knižnica Ružinov shared a **status** - April 14, 2014 8:17 AM
!!!POZOR!!! Oznamujeme čitateľom, ktorý chodia do knižnice na Zimnej 1 (Seniorské informačné centrum), že knižnica bude v dňoch 22. a 23. apríla 2014 ZATVORENÁ!!!

1 0 0

KR Knižnica Ružinov shared a **status** - April 14, 2014 8:19 AM
!!!POZOR!!! Milí čitatelia, upozorňujeme Vás, že pobočka Knižnice Ružinov na Tomášikovej 25 bude v dňoch 15. - 21. apríla 2014 ZATVORENÁ!!! Tešíme sa na Vašu návštevu už 22. apríla :-)

1 0 0

KR Knižnica Ružinov shared a **status** - June 2, 2014 9:24 AM

Prečo?

Mashable 2014. How Technology Is Changing Media

- f** Komunikácia na soc. sieťach je aktivitou číslo 1 na internete.
- f** Predbehla totiž pornografiu.
- f** Už v roku 2008.
- f** V 2014 predbehli vyhľadávače



<http://insights.buzzfeed.com/industry-trends-2014/>

Prečo?

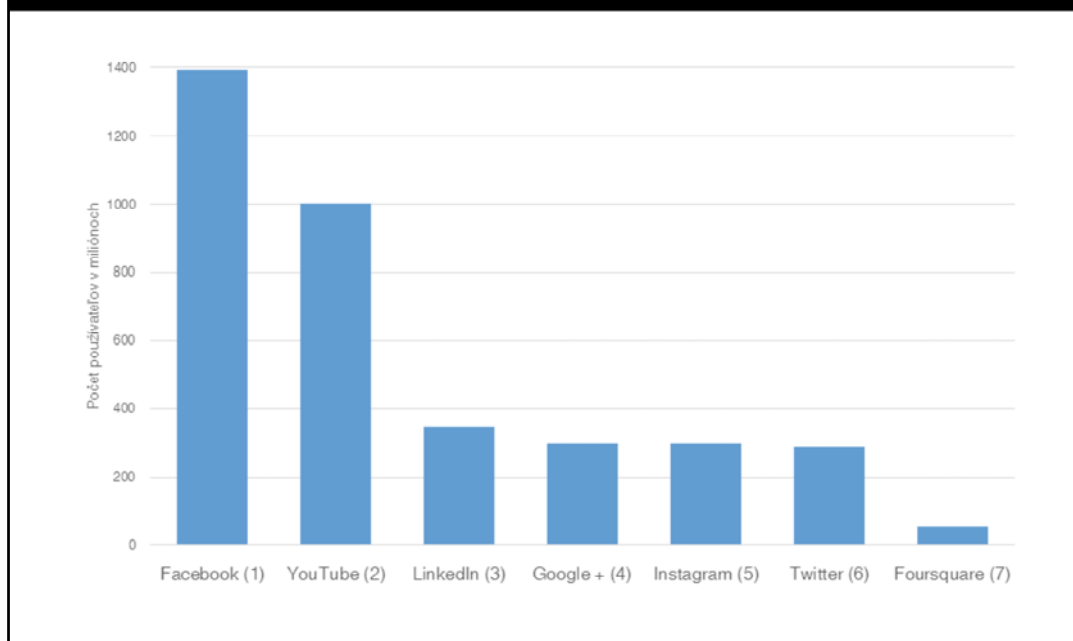
- f Diseminácia - podujatia novinky
- f Zvýšenie miery využívania služieb a fondov
- f Akvizícia nových čitateľov
- f Vytváranie (pocitu) komunity
- f Spätná väzba a diskusia
- f Vytváranie virtuálnych priestorov
- f PR



Výskum 2014 Use of social media by the library current practices and future opportunities Taylor and Francis 88% knihovníkov si myslí, že význam sociálnych sietí bude narastať

ALA 2012 "Facebook and Twitter in particular have proven themselves useful tools not only in publicizing the availability of online collections, but also in building trusted relationships with users."

Načo?

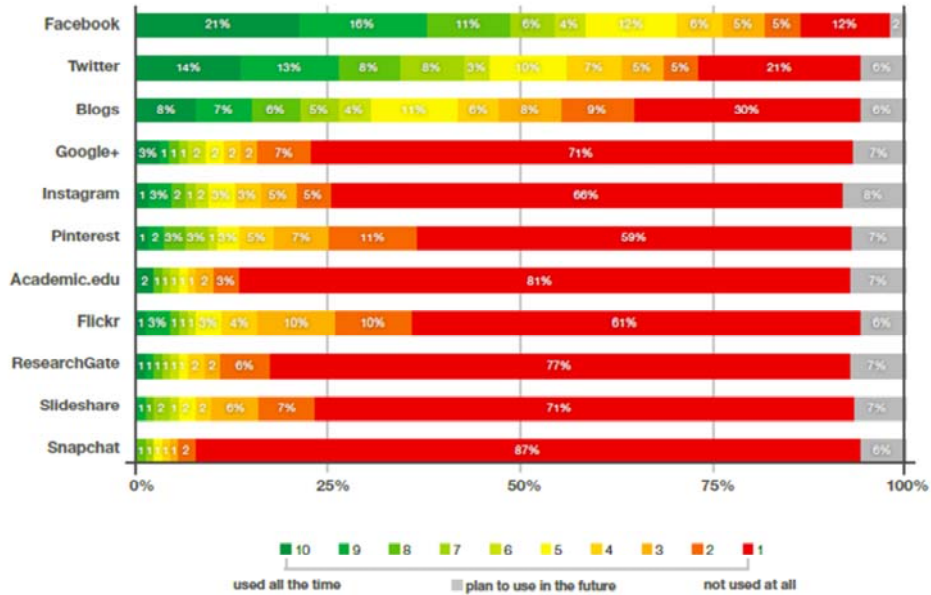


2014 a 2015 z výročných správ

Problém s Google plus – 2 mld alebo 540 milionov?

Načo?

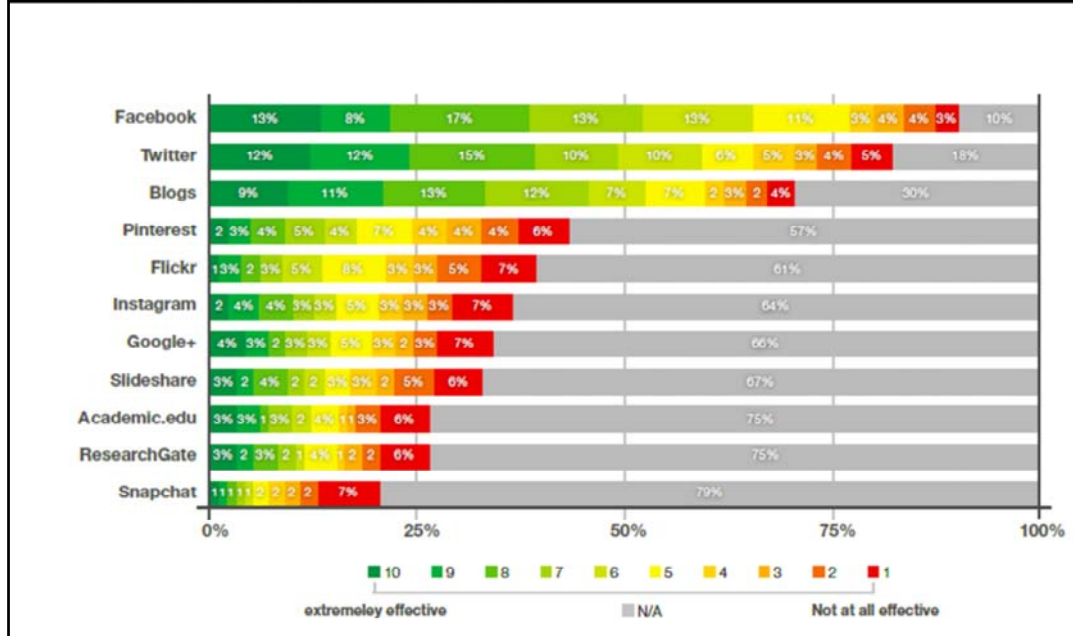
Use of social media by the library: current practices and future opportunities



<http://www.tandf.co.uk/journals/access/white-paper-social-media.pdf>

Načo?

Use of social media by the library: current practices and future opportunities



In your opinion, please rate how effective each of the following Social Media channels are in making information more discoverable in the library on a scale of 1-10 where 1 is not at all effective and 10 is extremely effective.

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdu

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí
- Zaberá obsah vyvolávajúci emócie

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdu
- Fungujú užitočné fakty, kvalitné informácie

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí
- Zaberá obsah vyvolávajúci emócie
- Vizuálny obsah – obrázky = o 53% lajkov viac

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdú
- Fungujú užitočné fakty, kvalitné informácie
- Dostatočné množstvo relevantného textu

Dôkaz?

Top Posts

back? Questions?

shared a picture - July 14, 2014 8:40 AM

Kysucká knižnica v Čadci v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja Vás pozýva na denný literárny tábor knihučko.



9 0 2

Kysucká knižnica v Čadci shared a picture - December 21, 2014 6:58 PM

Kysucká knižnica v Čadci v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja, Mestská knižnica v Žyvcí a Mesto Čadca slávnostne vyhodnotili dňa 12. decembra 2014 medzinárodnú výtvarnú súťaž "NAKRESLI SI BETLEHEM". Do súťaže sa zapojili žiaci základných škôl a zdravotne znevýhodnené deti ŠZS v meste Čadca a Žywiec. Príťažlivý kultúrny program pripravili pre víťazov súťaže a hostí z Poľs...



10 0 0

Kysucká knižnica v Čadci shared a picture - December 21, 2014 6:53 PM

Weakest Posts

Kysucká knižnica v Čadci shared a link - March 21, 2014 12:43 PM

Kysucká knižnica v Čadci v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja pozýva žiakov stredných škôl na podujatie Pôstne zamyslenie <http://www.kniznica-cadca.sk/novinky/Postne.pdf>

<http://www.kniznica-cadca.sk/novinky/Postne.pdf>
kniznica-cadca.sk

0 0 0

Kysucká knižnica v Čadci shared a link - March 21, 2014 12:44 PM

Kysucká knižnica v Čadci v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja pozýva deti predškolského veku na podujatie Unavená pani zima zlobila sa k spánku http://www.kniznica-cadca.sk/novinky/Unavena_pani.pdf

http://www.kniznica-cadca.sk/novinky/Unavena_pani.pdf
kniznica-cadca.sk

0 0 0

Kysucká knižnica v Čadci shared a status - March 21, 2014 12:45 PM

Kysucká knižnica v Čadci v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja pozýva žiakov 3. a 4. ročníka základných škôl na podujatie Čiepieky z Doblinského rozprávok <http://www.kniznica-cadca.sk/novinky/Ciepieky.pdf>

0 0 0

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí
- Zaberá obsah vyvolávajúci emócie
- Vizuálny obsah - obrázky = o 53% lajkov viac

- Ľudia radi interagujú so zaujímavým obsahom = prinášajú nových

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdu
- Fungujú užitočné fakty, kvalitné informácie
- Dostatočné množstvo relevantného textu

- Ľudia prichádzajú s konkrétnym zámerom

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí
- Zaberá obsah vyvolávajúci emócie
- Vizuálny obsah - obrázky = o 53% lajkov viac
- Ľudia radi interagujú so zaujímavým obsahom = prinášajú nových
- Časté príspevky s minimálnou životnosťou - **VYTRVALOSŤ**

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdu
- Fungujú užitočné fakty, kvalitné informácie
- Dostatočné množstvo relevantného textu
- Ľudia prichádzajú s konkrétnym zámerom
- Kvalitné stránky prinášajú ovocie dlhšie

Za čo?

SOCIAL

- Ľudia vidia príspevok hneď, okamžité výsledky
- Zasiachnem neobmedzené množstvo ľudí
- Zaberá obsah vyvolávajúci emócie
- Vizuálny obsah - obrázky = o 53% lajkov viac

- Ľudia radi interagujú so zaujímavým obsahom = prinášajú nových
- Časté príspevky s minimálnou životnosťou - VYTRVALOSŤ
- Zapojenie používateľov sa dá ľahko merať

WEB/SEO

- Trvá dlhšie, výsledok sa nedá predvídať
- Zasiachnem len tých, ktorí si ma sami nájdu
- Fungujú užitočné fakty, kvalitné informácie
- Dostatočné množstvo relevantného textu
- Ľudia prichádzajú s konkrétnym zámerom
- Kvalitné stránky prinášajú ovocie dlhšie
- Presné metriky návštevnosti, no slabšie meranie zapojenia

Začo?



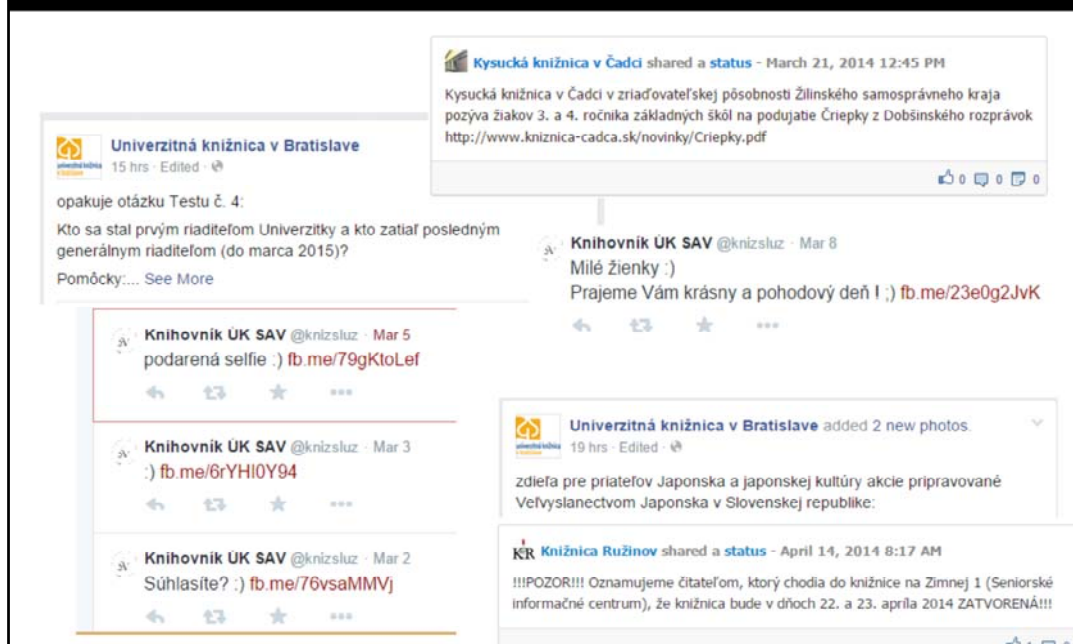
značné nasadenie pracovníka
dobré výsledky si je možné udržať len ďalšou kvalitnou prácou
nedá sa poľaviť
nikdy
nie je ľahké nájsť správny neformálny tón
knihovník nemusí byť IT+, ale vyžaduje sa dynamický prístup a chuť učiť sa
každý deň

- n Social media can require considerable time commitment from library staff;
- n Social media can require technological expertise, for example customizing applications to provide access to online catalogs;
- n It can be a challenge for librarians to use an informal but presentable tone, or deliver social media content in a bilingual or multilingual region;
- n Levels of interest in and skills with using social media vary enormously across library staff;
- n There are limited funds to support more advanced social media usage/ features and the training that would be required to enable this;
- n A library needs to work hard to maintain engagement with library users and attract popularity (followers, likes and so on);
- n It can be difficult to maintain library branding for content/resources made accessible via social media;
- n There are potential copyright issues when using social media such as YouTube

to build collections;

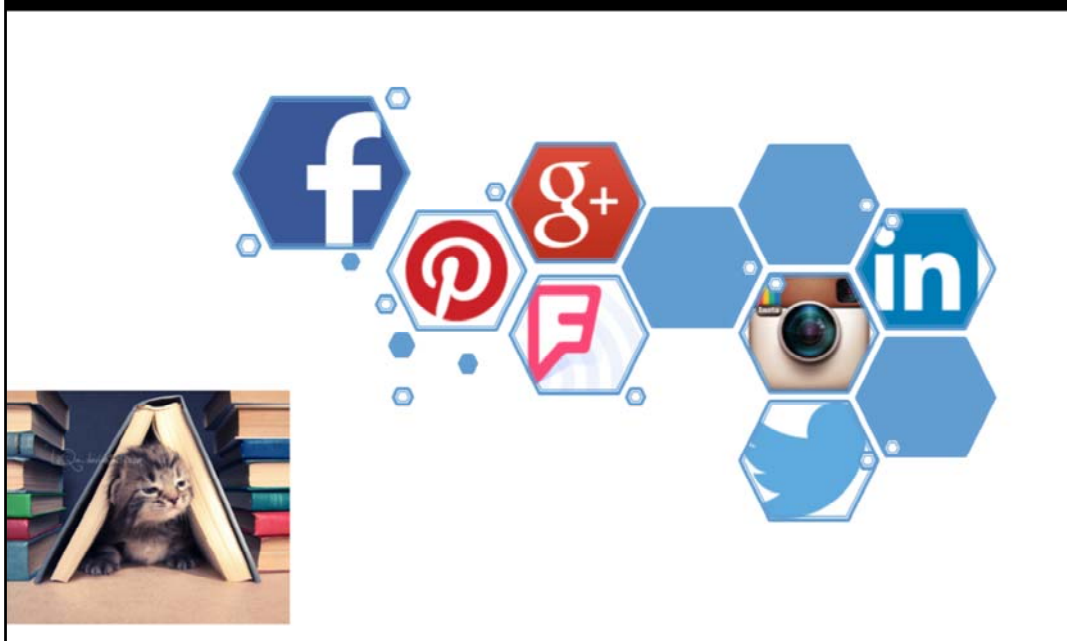
n External factors such as Internet connectivity, technological infrastructure and government restrictions on the use of social media may restrict access.

Začo?



- n Social media can require considerable time commitment from library staff;
- n Social media can require technological expertise, for example customizing applications to provide access to online catalogs;
- n It can be a challenge for librarians to use an informal but presentable tone, or deliver social media content in a bilingual or multilingual region;
- n Levels of interest in and skills with using social media vary enormously across library staff;
- n There are limited funds to support more advanced social media usage/ features and the training that would be required to enable this;
- n A library needs to work hard to maintain engagement with library users and attract popularity (followers, likes and so on);
- n It can be difficult to maintain library branding for content/resources made accessible via social media;
- n There are potential copyright issues when using social media such as YouTube to build collections;
- n External factors such as Internet connectivity, technological infrastructure and government restrictions on the use of social media may restrict access.

Metodika



2462 knižníc

3 databázy

Vybrali sme 212 – SNK, všetky akademické aj fakultné 55, vedecké 9, verejné 147 (krajské, mestské, regionálne a 8 obecných)

Využili sme metódu kvantitatívnej analýzy sociálnych médií. Dáta boli zbierané tromi spôsobmi. Prvým bolo manuálne vyhľadávanie profilov knižníc pre každú zo skúmaných sociálnych sietí. Do kumulatívnej tabuľky boli zapisované dáta o prítomnosti a type profilu knižníc na daných sociálnych sieťach, existencie odkazu z webu na profil sociálnej siete a opačne. Pre sociálne siete Facebook, Google+, YouTube a Foursquare boli manuálne zaznamenané údaje miere vyplnenia a správnosti údajov v profile (názov, adresa, kontakt, odkaz na webové stránky a pod.) a ďalej mieru aktivity reprezentovanú aktuálnosťou (doba od posledného príspevku), frekvenciou prispievania, počtom sledovateľov a ďalších údajov špecifických pre danú sociálnu sieť (počet vzhliadnutí – YouTube, počet návštevníkov – Foursquare a pod.). Pre sociálnu sieť Facebook boli okrem toho manuálne zisťované údaje o vyhľadateľnosti a zhode názvu profilu s oficiálnym názvom knižnice a type profilu.

Cieľ, objekt a predmet prieskumu

Naším cieľom bolo hlbšie preskúmať prítomnosť, mieru a formu využívania sociálnych sietí knižnicami na Slovensku a na základe extenzívnej kvantitatívnej analýzy vypracovať odporúčania pre efektívne využívanie sociálnych sietí

knižnicami v domácom prostredí. Ide o prvú analýzu takéhoto rozsahu, ktorá sa zameriava komplexne na viaceré sociálne siete a na širokú sadu faktorov, ktoré je možné skúmať. Predmetom analýzy je návštevnosť, aktivita, miera interakcie a zapojenia sa, organický dosah, a forma obsahu. Objektom sú vedecké, akademické, verejné knižnice na Slovensku a Slovenská národná knižnica, ktoré boli skúmané v prostredí sociálnej siete Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Google+ a Foursquare (Swarm).

Metodika

Z celkového počtu 2462 knižníc získaných porovnaním a spojením troch rôznych databáz (Spolok slovenských knihovníkov 2015; Ministerstvo kultúry SR 2015; Slovenská národná knižnica 2015) sme bližšie skúmali 211 knižníc vybraných podľa nasledovného kľúča:

všetky *akademické knižnice* doplnené o fakultné knižnice Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Univerzity Komenského v Bratislave ($n_a=55$), všetky *vedecké knižnice*, pričom medzi vedecké knižnice sme zaradili aj Slovenskú národnú knižnicu ($n_v=9$); pri skúmaní dát z analytického nástroja pre Facebook, Fanpage Karma, sme vyčlenili Slovenskú národnú knižnicu (SNK) a Univerzitnú knižnicu v Bratislave (UKB) do samostatnej kategórie z dôvodu špecifického charakteru týchto dvoch knižníc, ktoré by inak skresľovali mieru využívania sociálnych sietí kategóriou vedeckých knižníc ako takej (dané dve knižnice sú zodpovedné až za 70 percent príspevkov na Facebooku v kategórii vedeckých knižníc),

všetky krajské (8), regionálne (29), mestské (102) a vybrané obecné (8) knižnice, spoločne zaradené do kategórie *verejné knižnice* ($n_e=147$); do skúmania boli zaradené tie obecné knižnice, ktoré mali ľahko vyhľadateľný a aktívny profil v podobe fanúšikovskej stránky na Facebooku (viac o vyhľadateľnosti a rôznych formách profilov v časti Analýza profilov slovenských knižníc na Facebooku – Základné údaje). Samostatná problematika komunikácie obecných knižníc v online prostredí by si však určite zaslúžila osobitný príspevok.

Využili sme metódu kvantitatívnej analýzy sociálnych médií. Dáta boli zbierané tromi spôsobmi. Prvým bolo manuálne vyhľadávanie profilov knižníc pre každú zo skúmaných sociálnych sietí. Do kumulatívnej tabuľky boli zapisované dáta o prítomnosti a type profilu knižníc na daných sociálnych sieťach, existencie odkazu z webu na profil sociálnej siete a opačne. Pre sociálne siete Facebook, Google+, YouTube a Foursquare boli manuálne zaznamenané údaje miere vyplnenia a správnosti údajov v profile (názov, adresa, kontakt, odkaz na webové stránky a pod.) a ďalej mieru aktivity reprezentovanú aktuálnosťou (doba od posledného príspevku), frekvenciou prispievania, počtom sledovateľov a ďalších údajov špecifických pre danú sociálnu sieť (počet vzhľadnutí – YouTube, počet návštevníkov – Foursquare a pod.). Pre sociálnu sieť Facebook boli okrem toho manuálne zisťované údaje o vyhľadateľnosti a zhode názvu profilu s oficiálnym názvom knižnice a type profilu.

S pomocou analytického nástroja Fanpage Karma

(<http://www.fanpagekarma.com>) sme získavali údaje o týždennom náraste počtu

fanúšikov, počte príspevkov na jeden deň, indexu celkovej výkonnosti profilu (Profile performance), miere zapojenia sa a interakcie používateľov na príspevky, odpovediach knižnice na jednotlivé príspevky od fanúšikov a hodnoty organického dosahu.

Pomocou exportu surových dát z každého sledovaného profilu sme vytvorili databázu všetkých príspevkov zo všetkých sledovaných knižníc za sledované obdobie od 1. 3. 2014 do 28. 2. 2015 (n=7605). Pri každom príspevku sme získali údaje o jeho type (status, odkaz, obrázok, video, udalosť, hudba), obsahu, počte lajkov, komentárov, zdieľaní, dni a čase zverejnenia príspevku a pod. Vybrané príspevky a profily boli analyzované aj po obsahovej stránke.

Manuálny zber dát bol realizovaný kolaboratívnym spôsobom s pomocou 40 študentov Katedry knižničnej a informačnej vedy FiFUK a následnou verifikáciou zo strany autorov príspevku. Získané údaje sme vyhodnocovali matematicko-štatistickými metódami v programoch Microsoft Excel, Statgraphics Centurion a IBM SPSS.

Fanpage Karma



2462 knižníc

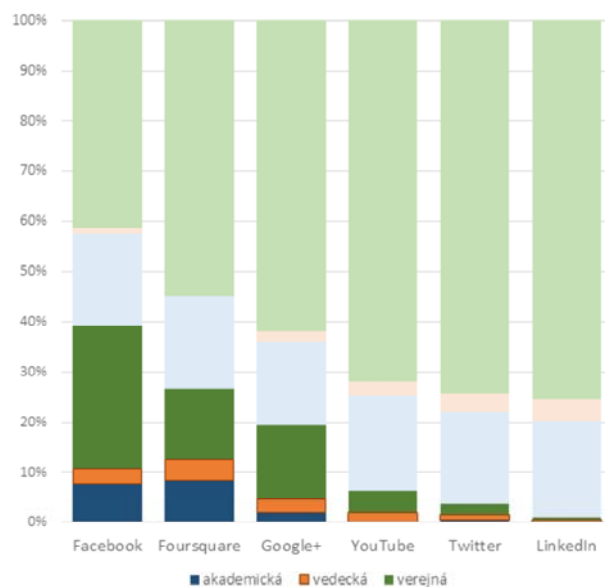
3 databázy

Vybrali sme 212 – SNK, všetky akademické aj fakultné 55, vedecké 9, verejné 147 (krajské, mestské, regionálne a 8 obecných)

Využili sme metódu kvantitatívnej analýzy sociálnych médií. Dáta boli zbierané tromi spôsobmi. Prvým bolo manuálne vyhľadávanie profilov knižníc pre každú zo skúmaných sociálnych sietí. Do kumulatívnej tabuľky boli zapisované dáta o prítomnosti a type profilu knižníc na daných sociálnych sieťach, existencie odkazu z webu na profil sociálnej siete a opačne. Pre sociálne siete Facebook, Google+, YouTube a Foursquare boli manuálne zaznamenané údaje miere vyplnenia a správnosti údajov v profile (názov, adresa, kontakt, odkaz na webové stránky a pod.) a ďalej mieru aktivity reprezentovanú aktuálnosťou (doba od posledného príspevku), frekvenciou prispievania, počtom sledovateľov a ďalších údajov špecifických pre danú sociálnu sieť (počet vzhliadnutí – YouTube, počet návštevníkov – Foursquare a pod.). Pre sociálnu sieť Facebook boli okrem toho manuálne zisťované údaje o vyhľadateľnosti a zhode názvu profilu s oficiálnym názvom knižnice a type profilu.

Ako je to u nás

n=212 (55 + 9 + 147)

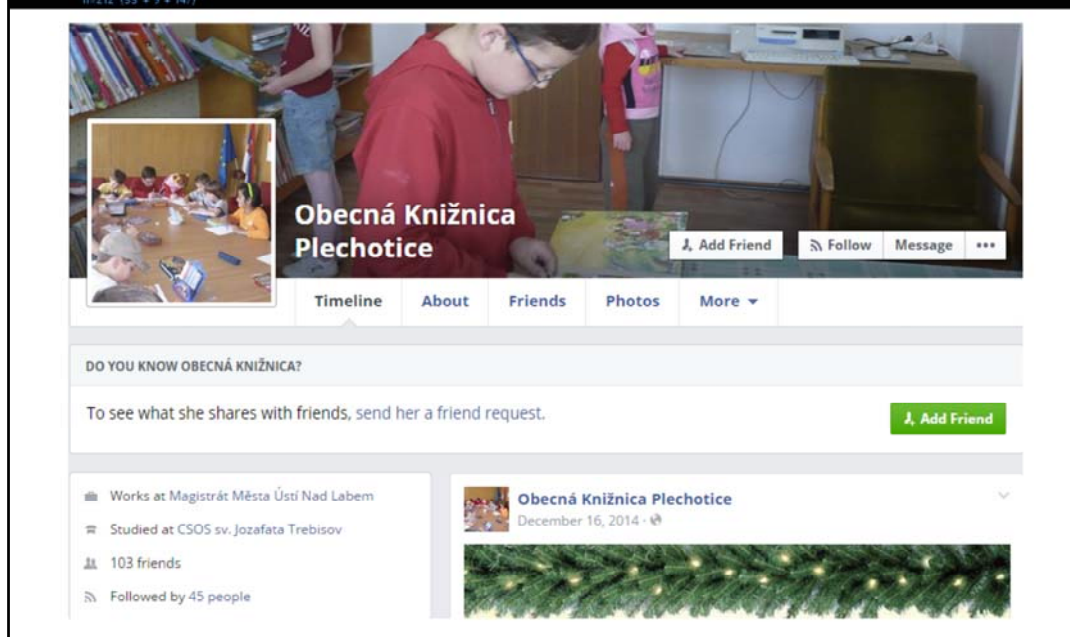


Osobný profil – proti pravidlám

Z celkového množstva 108 facebookových profilov slovenských knižníc má správnu formu profilu - stránku (fanpage) 76 % knižníc, nesprávne formy - diskusnú skupinu má 2,7 % a osobný profil má až 20,3 % knižníc. Tieto dáta sa oproti minulosti pozitívne zmenili. V porovnaní s rokom 2011 (Zápražný 2011) sa výrazne, o 22 %, znížil počet profilov knižníc vo forme diskusnej skupiny a o 7,2 % sa znížil aj počet osobných profilov.

Ako je to u nás

n=212 (55 + 9 + 147)



Osobný profil – proti pravidlám

Z celkového množstva 108 facebookových profilov slovenských knižníc má správnu formu profilu - stránku (fanpage) 76 % knižníc, nesprávne formy - diskusnú skupinu má 2,7 % a osobný profil má až 20,3 % knižníc. Tieto dáta sa oproti minulosti pozitívne zmenili. V porovnaní s rokom 2011 (Zápražný 2011) sa výrazne, o 22 %, znížil počet profilov knižníc vo forme diskusnej skupiny a o 7,2 % sa znížil aj počet osobných profilov.

Facebook

Kategorizácia FB stránky (fanpage)	Počet FB stránok	
knižnica (a jej kombinácie so vzdelaním, verejným miestom, univerzitou, školou...)	49	
organizácia (komunitná, nezisková, komunita)	18	
vzdelanie (ak uvedené ako samostatná kategória)	6	
spoločnosť, miestna firma	6	34
verejné služby, miesta, umenie, zábava	3	
autor	1	

Facebook

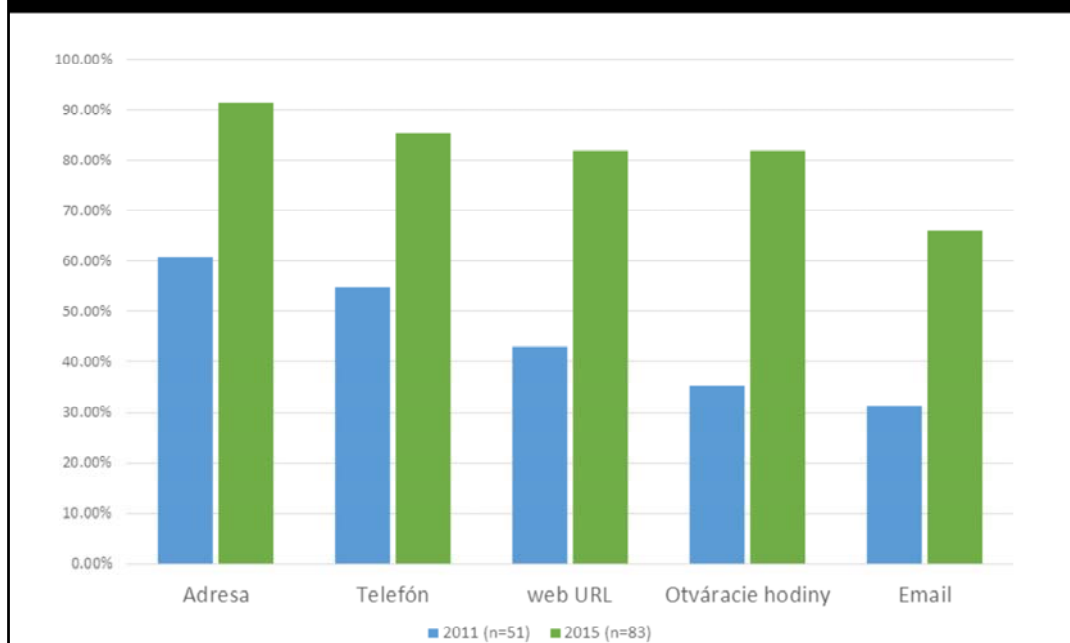
Hontiansko-novohradská knižnica A. H. Škultétyho

Hontiansko-novohradská knižnica A. H. Škultétyho Veľký Krtíš
Local Business

Like Follow Message

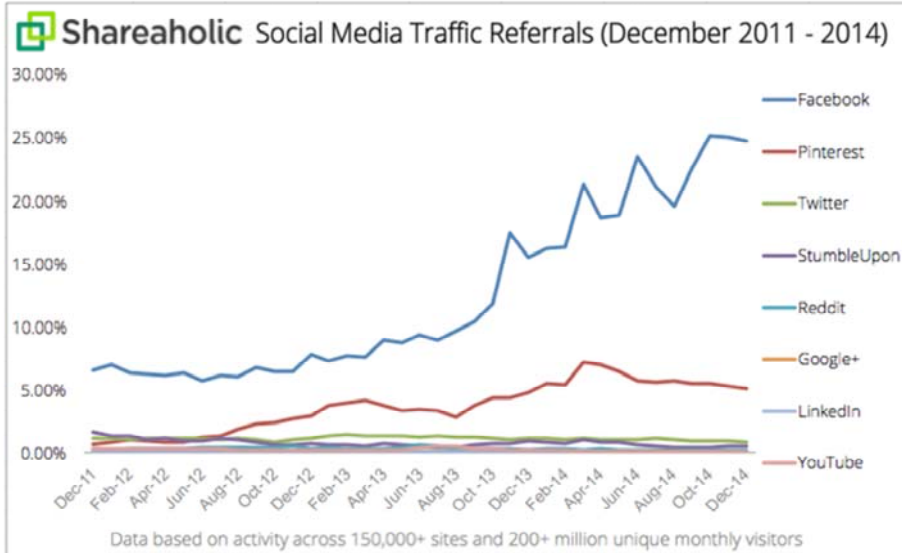
[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Reviews](#) [More](#)

Facebook

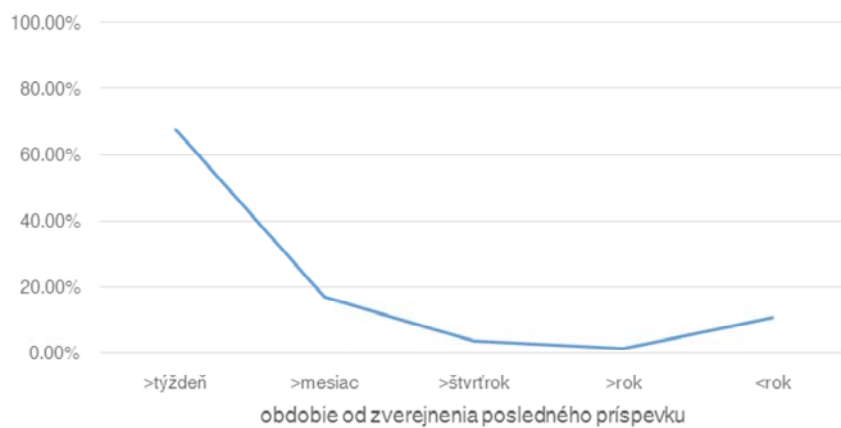


z webových stránok na aktuálny FB profil odkazuje iba 60 % knižníc, aj to nie všetky z domovskej stránky (homepage)

Návštevy prichádzajúce z Facebooku



Aktuálnosť profilov

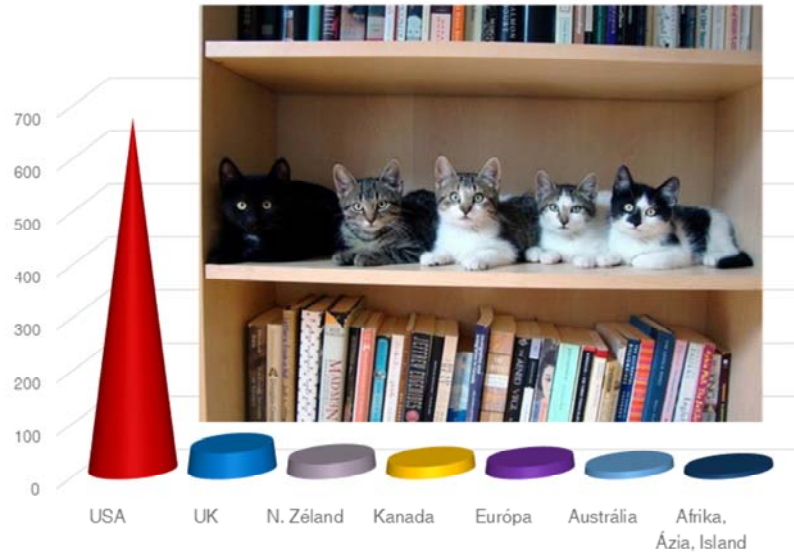


Aktivita

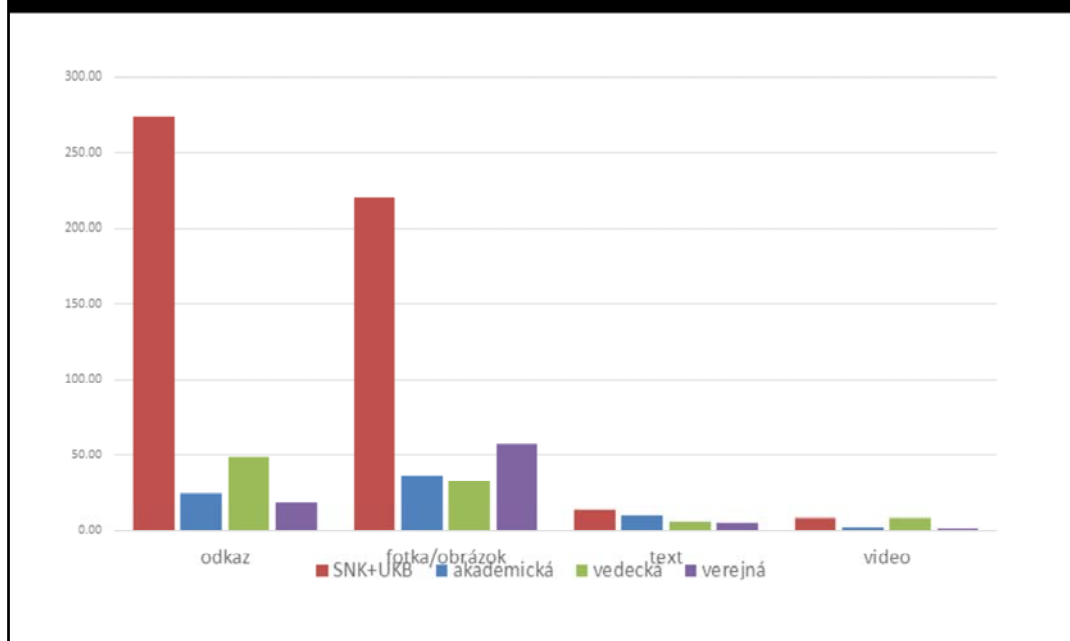
Kat eg ó ri a k ni ž n ic e	\bar{x} počet fanúšikov na k ni ž n ic u ¹	\bar{x}_5 počet príspevkov za deň ²	\bar{x} index organického dosahu ³
SNK+UKB	1119	1,41**	1326
akademické	453	0,29	218
vedecké	369	0,24	177
verejné	327	0,28	162
celkový \bar{x}	456	0,52	207

Library Cats from All Over the World

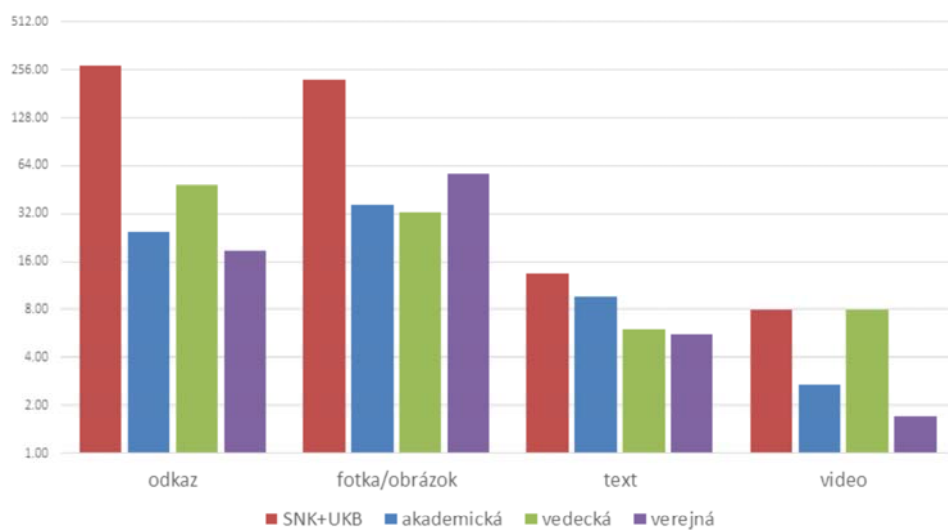
<http://lovecats.com/2010/01/library-cats-from-all-over-the-world/>



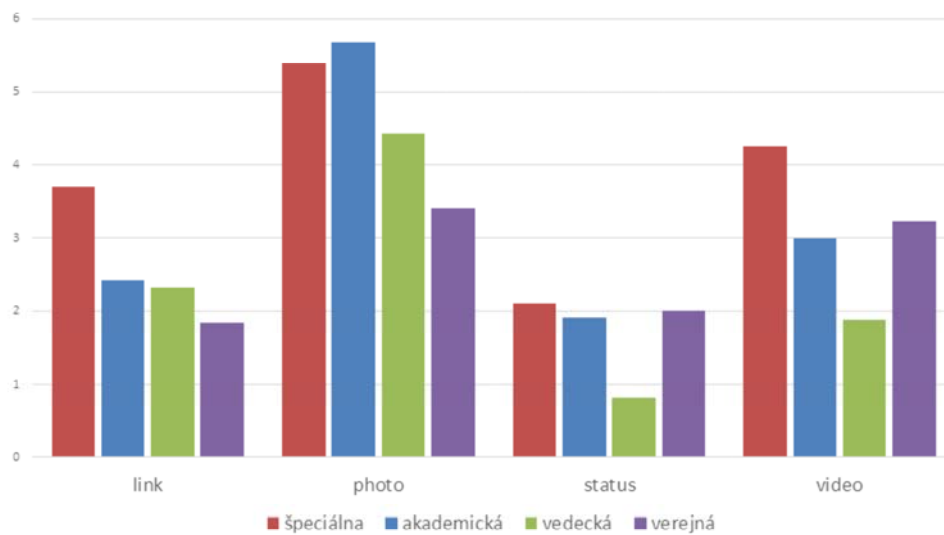
počet príspevkov za rok



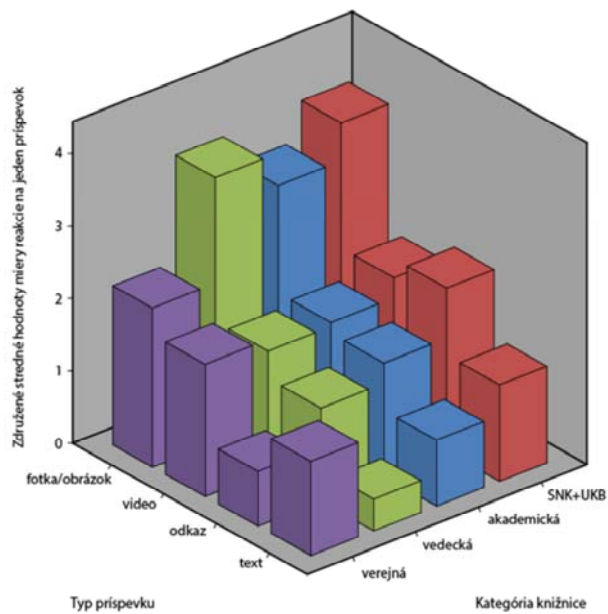
počet príspevkov za rok



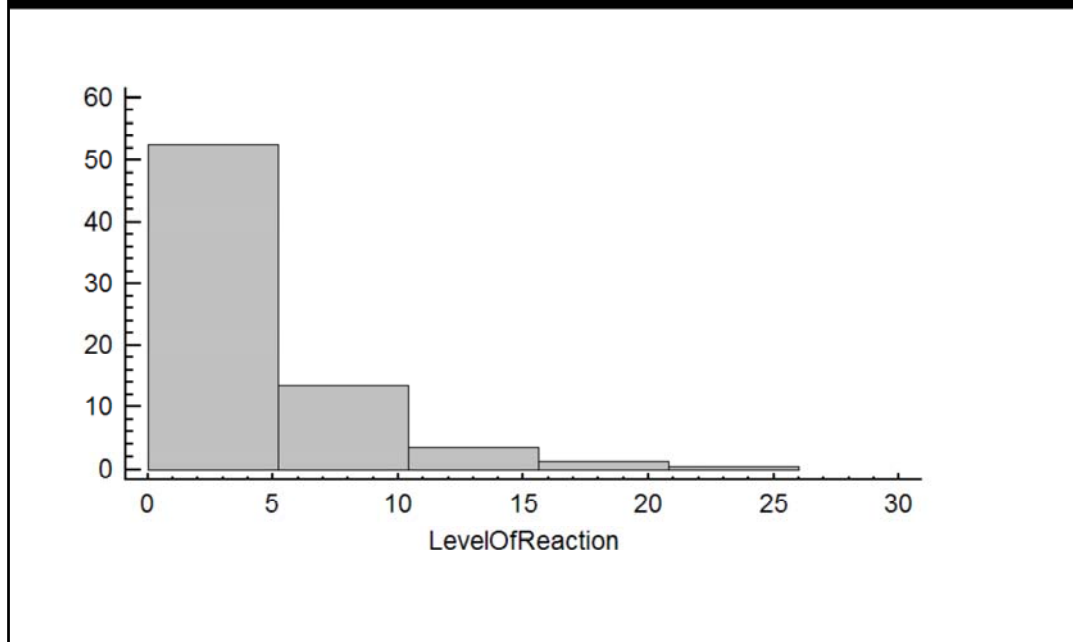
mera reakcie na príspevky



mera reakcie



miera reakcie



Viac ako 10 reakcii ma len 7,37 % postov
Otazka kolko percent videi, fotiek, linkov ma viac ako 10 reakcii.
Na status

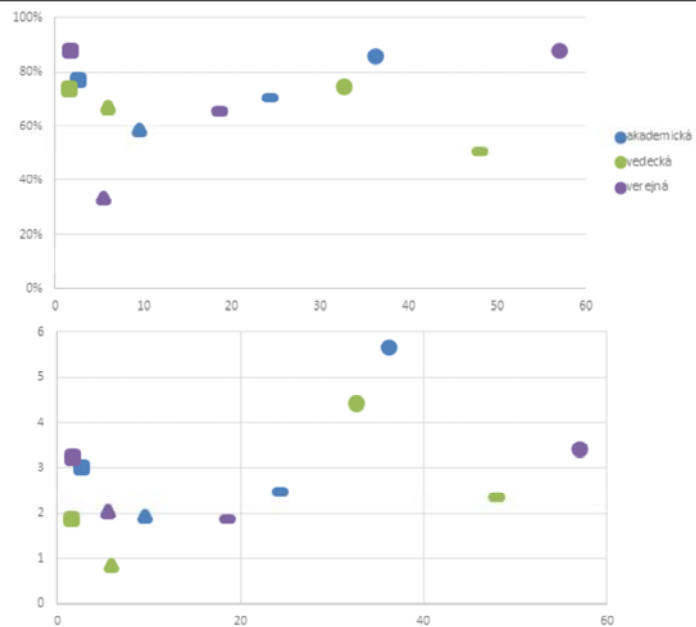
5% vazeny priemer 2,66
25 % je viac 5 a viac reakcii
15 % 6 viac reakcii

Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejši na hranici významnosti ale pre verejne je to vysoko významne.
(potom pondelok)
Pre akademické stvrtok, ale je to nevýznamne

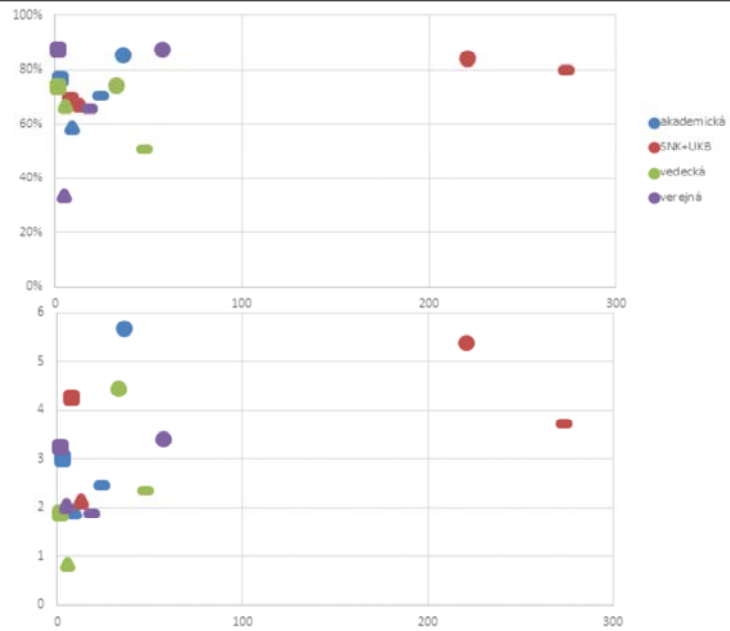
Pre špeciálne komplexy

Piatok nepostovovať
Vedecké najväčší rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktorá je pri iných typoch slabá.

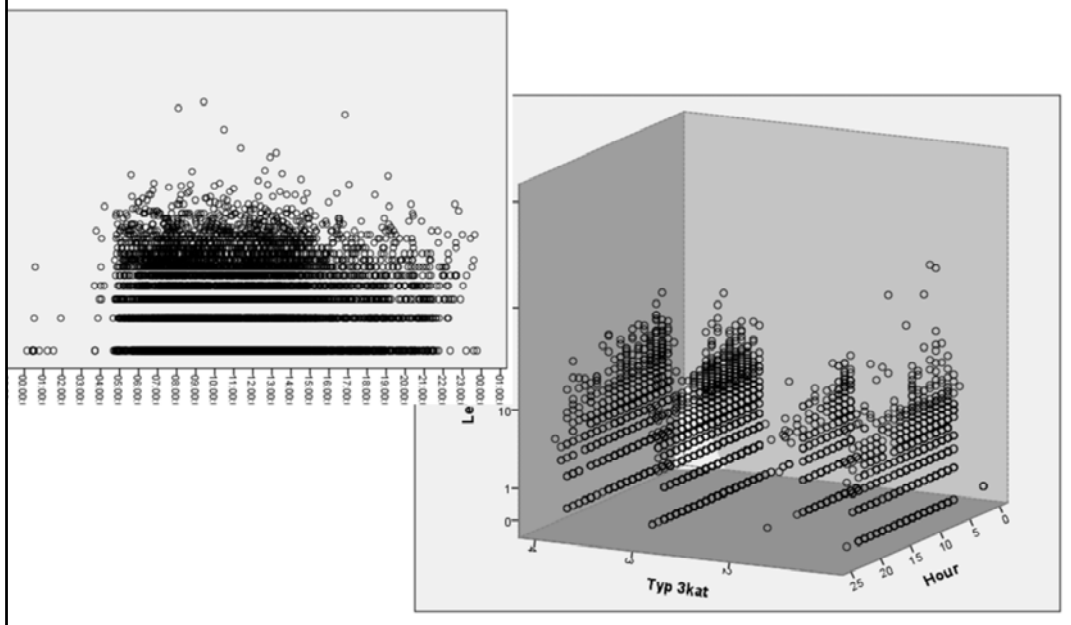
miera reakcie



miera reakcie



mera reakcie pod'á hodiny



Viac ako 10 reakcii ma len 7,37 % postov

Otazka kolko percent videi, fotiek, linkov ma viac ako 10 reakcii.

Na status

5% vazeny priemer 2,66

25 % je viac 5 a viac reakcii

15 % 6 viac reakcii

Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejši na hranici významnosti ale pre verejne je to vysoko významne.

(potom pondelok)

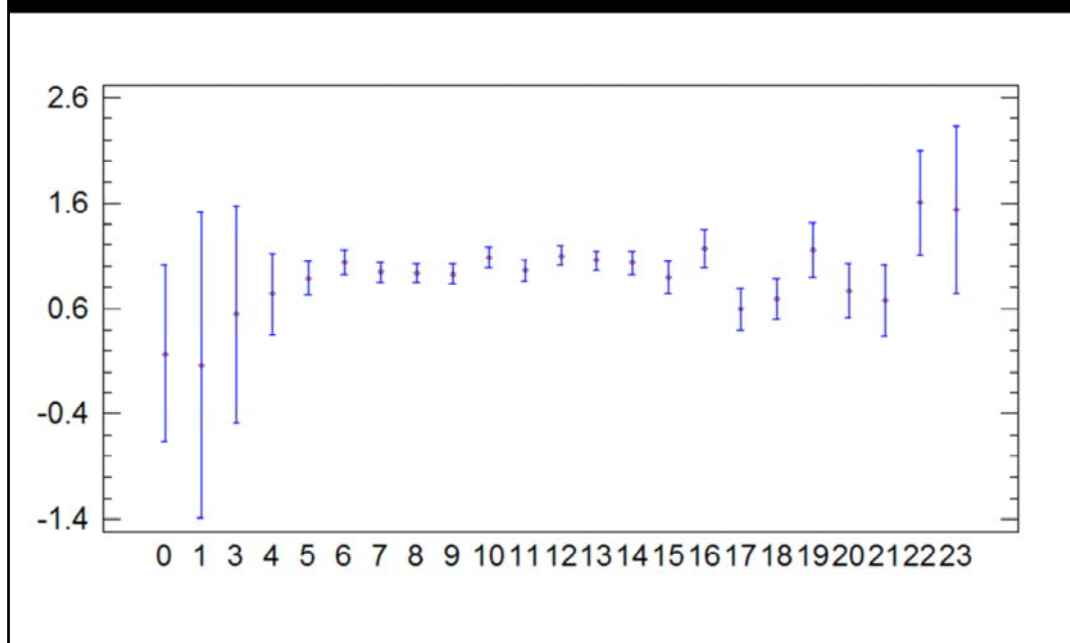
Pre akademické stvrtok, ale je to nevýznamne

Pre špeciálne komplexy

Piatok nepostovovať

Vedecké najväčší rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktorá je pri iných typoch slabá.

mera reakcie podľa hodiny



Viac ako 10 reakcii ma len 7,37 % postov

Otazka kolko percent videi, fotiek, linkov ma viac ako 10 reakcii.

Na status

5% vazeny priemer 2,66

25 % je viac 5 a viac reakcii

15 % 6 viac reakcii

Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejsi na hranici vyznamnosti ale pre verejne je to vysoko vyznamne.

(potom pondelok)

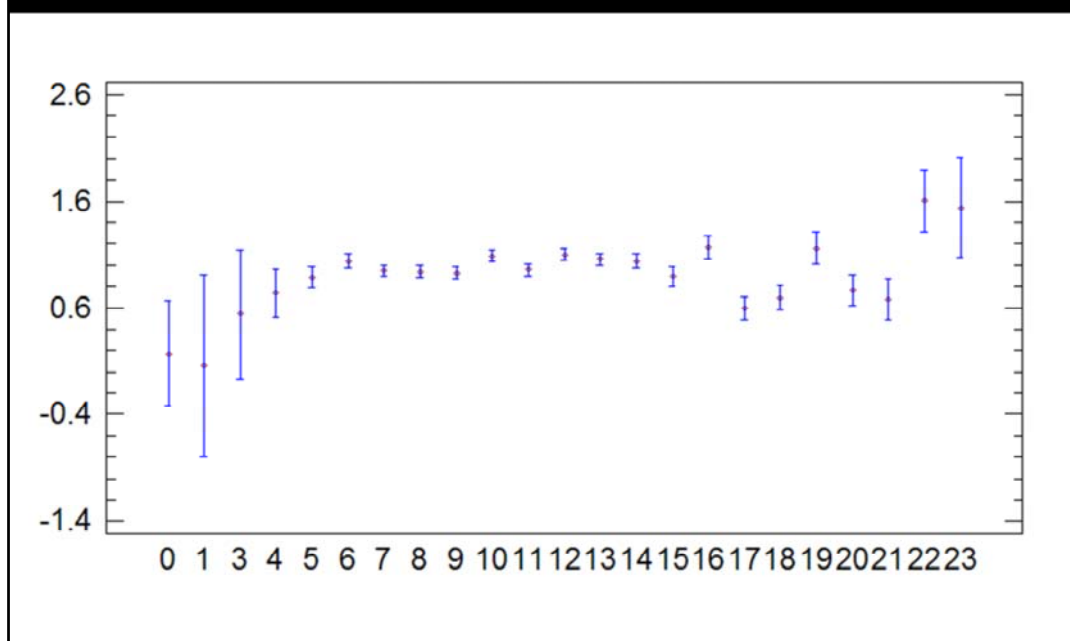
Pre akademicke stvrtok, ale je to nevyznamne

Pre specialne kompler

Piatok nepostovat

Vedecke najvacsi rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktora je pri inych typoch slaba.

mera reakcie pod' a hodiny



Viac ako 10 reakcii ma len 7,37 % postov

Otazka kolko percent videi, fotiek, linkov ma viac ako 10 reakcii.

Na status

5% vazeny priemer 2,66

25 % je viac 5 a viac reakcii

15 % 6 viac reakcii

Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejši na hranici významnosti ale pre verejne je to vysoko významne.

(potom pondelok)

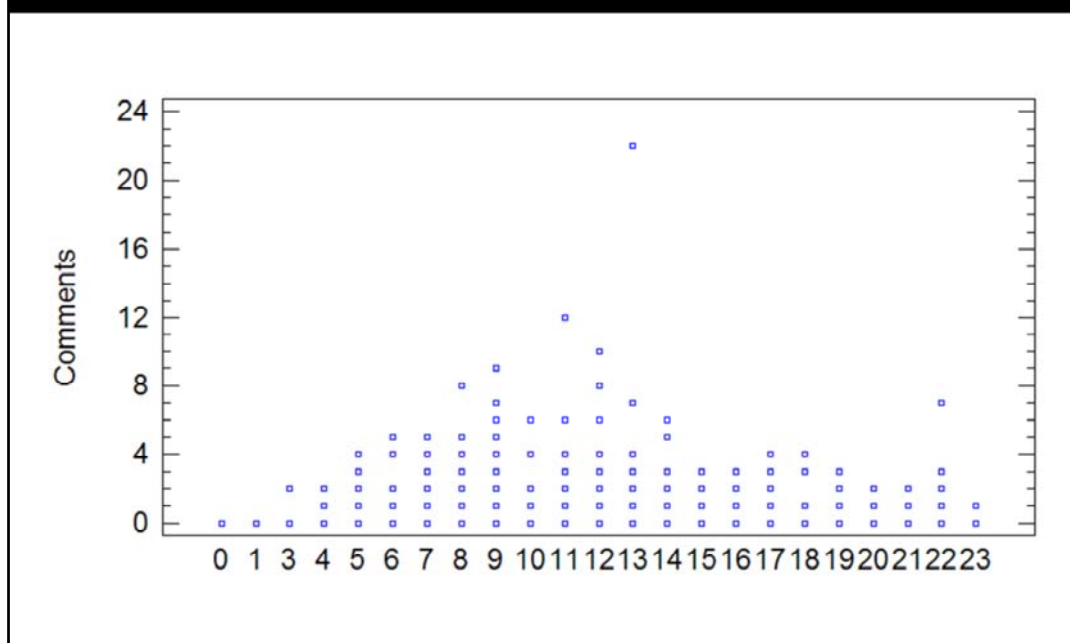
Pre akademické stvrtok, ale je to nevýznamne

Pre špeciálne komplexy

Piatok nepostovávajú

Vedecké najväčší rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktorá je pri iných typoch slabá.

mera reakcie pod' a hodiny



Viac ako 10 reakcii ma len 7,37 % postov

Otazka kolko percent videi, fotiek, linkov ma viac ako 10 reakcii.

Na status

5% vazeny priemer 2,66

25 % je viac 5 a viac reakcii

15 % 6 viac reakcii

Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejši na hranici významnosti ale pre verejne je to vysoko významne.

(potom pondelok)

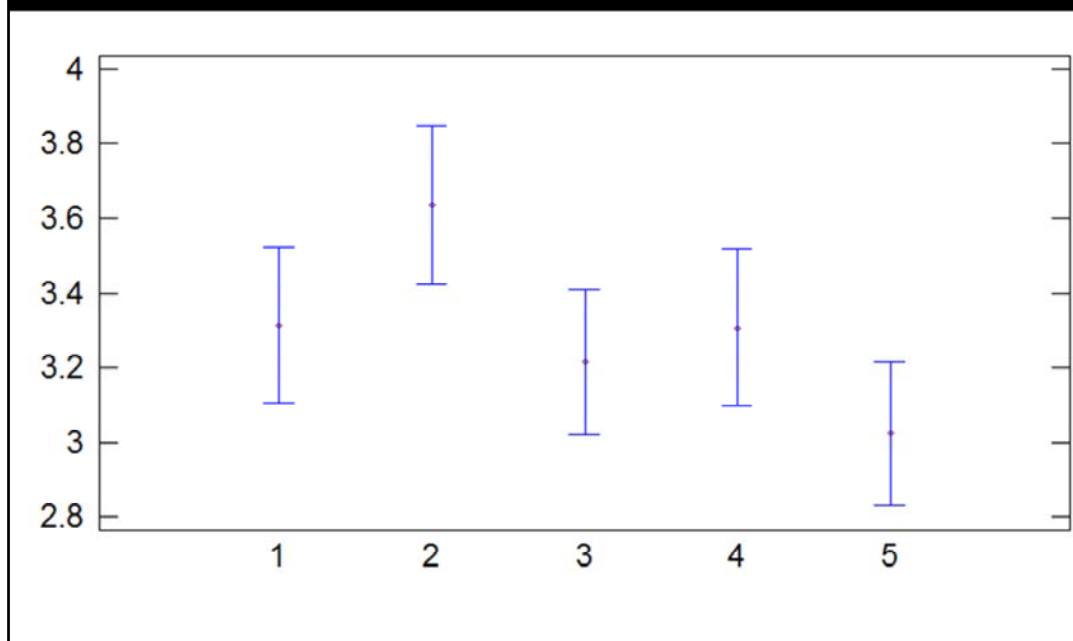
Pre akademické štvrtok, ale je to nevýznamne

Pre špeciálne komplexy

Piatok nepostovať

Vedecké najväčší rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktorá je pri iných typoch slabá.

miera reakcie podľa dňa



Najslabsi piatok streda, utorok je najsilnejši na hranici významnosti ale pre verejne je to vysoko významne.

(potom pondelok)

Pre akademické štvrtok, ale je to nevýznamné

Pre špeciálne komplexy

Piatok nepostávať

Vedecké najväčší rozdiel utorok, boduje ale aj streda ktorá je pri iných typoch slabá.

Nechajte sa pochváliť

- Žiaden sociálny kanál nemá na používateľov taký vplyv ako online recenzie.

spätná väzba

 **Pavel Perencei**
July 29, 2013 at 6:10pm


ahoj romane ako sa mas [Show comments](#)

Like · Comment 1

 **Obecná knižnica v Lozorne** ahoj Pali, ujde to snažim sa prežiť horúčavu a Ty???

July 29, 2013 at 7:10pm · Like

Write a comment...

 shared a **status** · February 18 4:37 PM

Posíláme pozdrav nejen z Česka :-)


Vaši knihovniční přátelé

0 0 0

 **Kociper Mateja** · **Mestská knižnica L. Štúra Bánovce nad Bebravou**
March 21 at 11:11am

dobrý deň,
Chcel by som, aby si návrh pôžičky
Sme kresťanská združenie súkromných investorov,
Sme k dispozícii pre všetky pôžičky
Sme poskytovať pôžičky v rozmedzí od € 2000 až € 4.000.000.
Maximálna doba splatnosti je 15 rokov
Úroková sadzba je 2% ročne
Pre viac informácií o poskytovaní úverov, prosím, kontaktujte nás
e-mail: johnsonowen32@gmail.com

Like · Comment · Share

 **Gabčúška Knapiková** · **Slovenská národná knižnica**
November 6, 2014

Dobrý deň,
na začiatok sa chceme predstaviť, sme študentmi Liečebnej pedagogiky a študujeme 3. rokom. Píšeme zároveň záverečnú prácu na problematiku liečebná pedagogika. Chceli by sme všetci, ktorí píšeme prácu z tejto oblasti, týmto emailom vysloviť našu veľkú nespokojnosť a zároveň sťažnosť z našej strany na Vašu knižnicu.
Aby sme sa dostali k jadrú veci - ste jedinou knižnicou, ktorá ponúka aj iné knihy o liečebnej pedagogike okrem knih od autorky Horňárovej na Slovensku. Vaša knižnica ich drží najviac a my ako študenti, nemáme inú možnosť dostať sa k týmto knihám pretože máte zatvorenú knižnicu z dôvodu opráv. No podľa nás to nie je správne, veď kde inde máme ist hľadať tieto knihy keď ich ponúkate iba vy, ako máme napísať svoje záverečné práce, ak nemáme na ne zdroje, ktoré držíte prevažne vy???

Voči nám to nie je spravodlivé a verím tomu, že nás je oveľa viac, ktorí sa sťažujeme. Odpoveď, že ich máte v depozite, nie je ospravedlňujúca odpoveď ale mal by Vás aj tento email vyburcovať k tomu, aby ste začali hľadať možnosti ako nám všetkým pomôcť a spraviť kompromis a nie odbiť, že sa to nedá. Veď ste predseda SLOVENSÁ NÁRODNÁ KNIŽNICA, a máte svoje meno, preto si myslíme, že mali by ste nejako reálne riešiť

TopSocialLib – naj príspevok 3



SPK pri SPU 115 shares a 40 likes

TopSocialLib – naj príspevok 2



171 likes TUKE

TopSocialLib – naj príspevok 1



180 likes TUKE

TopSocialLib - najdiskutovanejší

 **Krajská knižnica Ludovita Štúra vo Zvolene**
February 12 · 4h

V stredu 18. februára 2015 sa o 16.00 hod. uskutoční beseda **Konšpirácie?**, s Tiborom Eliotom Rostasom, šéfredaktorom časopisu Zem & Vek, a jeho hosťami. Podujatie sa uskutoční v študovni a čítaní knižnice.

Hudobník, výtvarník, esejista a filozof Tibor Eliot Rostas je mladý postrevolučný a vzdelaný človek, ktorý charakterizoval sám seba. Že sa cíti ako muzikant, vzdelanie má výtvarné, ale žije sa písaním. Napísal knihu esejí **Mlčanie**, ktorá sa stala slovenským bestsellerom. na...
[See More](#)



Like · Comment · Share

5 people like this.

TopSocialLib - súťaž

 Univerzitná knižnica TUKE
March 17 at 12:40pm · 🌐

Prinášame vyhodnotenie našej tipovacej súťaže. V našom regáli sme mali presne 1049 kníh.

Vyhrávajú:

1. cena ... [See More](#)



Like · Comment · Share

👍 Palo Spani and 17 others like this.



Evka Evelin Ondočková Gratulujem 😊

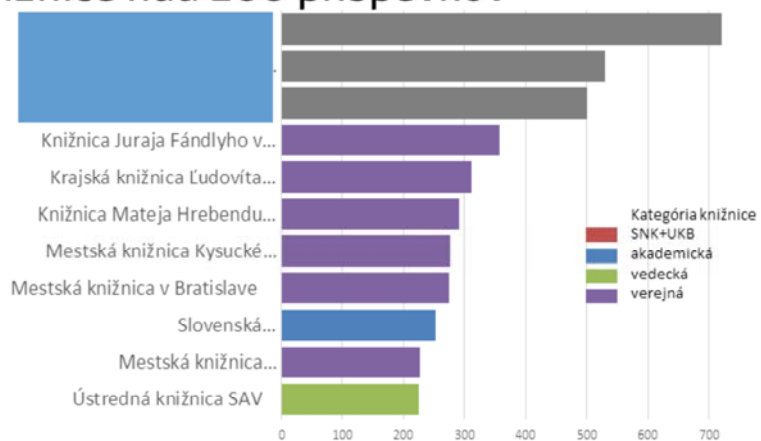
Like · Reply · 🗨️ 1 · March 17 at 1:17pm



Write a comment

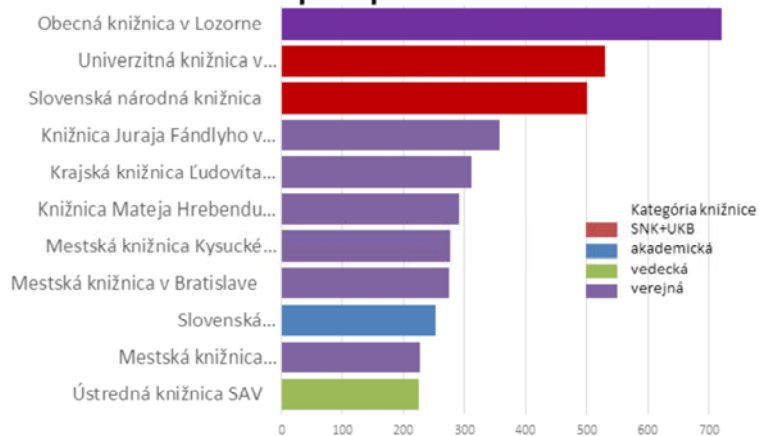
Aktivita

f Knižnice nad 200 príspevkov



Aktivita

f Knižnice nad 200 príspevkov



A teraz môžem pribrať...

pomocí tohoto

NE tohoto

KLÚČ K ÚSPĚŠNÉMU VZŤAHU.

Obecná knižnica v Lozorne zdieľa odkaz.
15 marec o 10:08

Slovenský štát
V dejinách slovenského národa je aj 3. Hviezdny deň slovenskej emancipácie Márie Terézie až do roku 1862 na Čítať viac »

SNN.SK

Obecná knižnica v Lozorne zdieľa fotku používateľa Loupak.cz.
21. november 2013

Obecná knižnica v Lozorne shared Europa 2's photo.
March 13 at 2:35pm

11. november 2013 · Lozorno ·
[https://www.facebook.com/photo.p...id=550324748393556&set=a.3714...type=1&theater](https://www.facebook.com/photo.php?id=550324748393556&set=a.3714...type=1&theater)

Páči sa mi to · Komentár · Zdieľať

V dejinách slovenského národa je štrnásť marec výnimočný dátum
Hviezdny deň slovenskej emancipácie. Od čias Márie Terézie až do roku 1862 naši predkovia 14. marca slávikli sviatok sv. Cyrila a Metoda. Až v jubilejnom...

SNN.SK

• Miláčik, dnes ma bolí hlava.
• Akurát hlavu mi nebude treba

Napíšte komentár...

Prečo byť na Facebooku – preto!

f 20.000

f lajkov

f 1.100

f komentárov

f 5.000

f zdieľaní



Za domácu úlohu

- Umiestnite odkazy na soc. siete na vaše domovské stránky
- Overte a aktualizujte vaše profily na Foursquare, Google+, doplňte informácie na FB
- Odpovedajte na dotazy čitateľov, zmažte prípadné spamy
- Nastavte si najvhodnejší čas na to, kedy post zverejniť
- Používajte metriky
- SNK – diverzifikuj svoje kanály
- UKB – priznaj sa sama k sebe 😊

milan.regec@gmail.com

• CO JE INVENIO • INVENIO © V CERNE © VO SVETE © NA UKB • MULTIVIO • BIBLIOMETRICKÉ NÁSTROJE •

