



**38. medzinárodné informatické sympóziu
o nových výzvach 21. storočia pre pamäťové inštitúcie**

**14. – 17. apríl 2015
Kongresové centrum SAV – Stará Lesná, Vysoké Tatry**

Ústredná téma:

**(R)EVOLÚCIA V KNIŽNICIACH A KNIHOVNÍCTVE
± 25 rokov: bilancia, realita, perspektívy**

Tematické bloky:

- **Efektívne knižnice, ako sa stať úspešnou knižnicou**

Účinné zabezpečenie fungovania knižníc vzhľadom na limity legislatívy, odmeňovania pracovníkov, znižujúce sa rozpočty verzus nové požiadavky, informačné potreby a očakávania používateľov knižníc. Ako sa úspešne zapojiť do europrojektov a projektov V4? Ako pracujeme na expanzii knižníc a rozširovaní ich vplyvu v rámci miestnej komunity a celej spoločnosti? Knižničný marketing budúcnosti, alebo začneme predávať knihy, otvárať kaviarne a slúžiť ako centrá obchodu a služieb? Komunikácia a starostlivosť o klienta knižnice. Služby knižníc pre blízku a ďalekú budúcnosť. Knižnice ako hybné sily pre podnikanie a ekonomický rast – spolupráca s podnikateľskou sférou, príklady zo slovenskej a zahraničnej praxe. Inovácie. Vplyv technického, priestorového a interiérového vybavenia knižnice na jej služby, aktivity, návštevnosť a úspešnosť.

- **Knižnica ako (ne)verejný komunitný bod**

Fyzický a virtuálny priestor knižnice ako rebrík k úspešnej a finančne nezávislej knižnici. Vieme na Slovensku marketingovo využívať skrytý potenciál knižníc? Aktivity knižníc v spolupráci s neziskovým sektorom a občianskymi združeniami. Netradičné podujatia pre rôzne cieľové skupiny používateľov knižníc. Knižnica ako priestor pre každého a otvorené miesto pre sebarealizáciu komunity, jednotlivca a rodiny. Efektívnosť dobrovoľného knihovníctva v praxi a práca s marginálnymi komunitami. Prezentácie úspešných a zaujímavých realizovaných podujatí v slovenských alebo zahraničných knižniciach.

- **Úspešný manažér pamäťovej inštitúcie**

Osvedčené postupy úspešných manažérov knižníc a pamäťových inštitúcií. Spôsoby, nástroje a metódy úspešného riadenia, manažmentu ľudských zdrojov, riadenia projektov, manažmentu finančných zdrojov a marketingu v našom prostredí – príklady zo slovenskej a zahraničnej praxe. Efektivita a limity teoretického manažmentu, inovatívne marketingové stratégie, vzťahový marketing, riadenie zmien a krízový manažment v praxi. Marketing prostredníctvom sociálnych sietí. Motivácia, výchova a vytváranie ideálnych podmienok pre budúcich nových manažérov. Leadership v modernej pamäťovej inštitúcii. Fundraising pre pamäťové inštitúcie. Výsledky prieskumov vekovej a vzdelanostnej štruktúry pracovníkov knižníc, motivácia a odmeňovanie pracovníkov na Slovensku a v zahraničí. Výchova mladých profesionálov. Nahradia knihovníkov v knižniciach neknihovníci? Vývojové trendy v knihovníckej profesii. Benchmarking knižníc ako moderný nástroj riadenia.

- **Národné projekty – sebareflexia a budúcnosť pamäťových a fondových inštitúcií**

Manažment projektov s národným významom, skúsenosti, výzvy, nástroje, cesty, výsledky a miera úspešnosti. Ako pomohli konkrétnym pamäťovým inštitúciám a rozvoju slovenského knihovníctva národné projekty? Je trvalá udržateľnosť projektov v praxi výzvou alebo hrozbou? Koordinácia a kooperácia národných projektov. Financovanie projektov počas ich povinnej lehoty udržateľnosti. Dopad národných projektov na spoločnosť a pamäťové inštitúcie. Vízie nových národných projektov v blízkej alebo ďalekej budúcnosti.

- **Mladé knihovníctvo dnes a zajtra – pohľad mladými očami do budúcnosti**

Projekty mladých knihovníkov, knihovníctvo očami mladých, vízie, očakávania a budúcnosť mladých v knihovníctve. Ako získame do knižníc nových mladých a perspektívnych odborne vzdelaných knihovníkov? Máme pripravenú silnú formáciu mladých knihovníkov, ktorá bude dôstojne preberať odborné pozície po starších kolegoch? Ako sa presadiť v knihovníckej komunite?

- **(R)evolúcia v knižniciach**

Ako fungovali pamäťové inštitúcie pred 25 rokmi, v čom boli lepšie a v čom sme lepší dnes? Bilancovanie knižníc a knihovníkov po 25 rokoch od zmeny spoločenských pomerov na ceste od katalogizačného lístku k OPAC-u, od písacieho stroja k počítaču s internetom. Spätný pohľad na tradičné knihovníctvo v reflexii dnešnej doby a odhaľovanie súvislostí so súčasnosťou a budúcnosťou. Ako sa zmenili verejné, vedecké, akademické, školské a špeciálne knižnice po roku 1989 a ako sa menia do roku 2020?

- **Legislatíva pre knižnice**

Stratégia rozvoja slovenského knihovníctva (2008 – 2013, 2015 – 2020), Koncepcia rozvoja knižníc v Českej republike a zahraničí, nový Zákon o knižniciach, knižničná legislatíva v Európe, nový Autorský zákon, informačná politika, Stratégia rozvoja kultúry SR do roku 2020 vo vzťahu k pamäťovým inštitúciám. Medzinárodné a európske kampane na podporu Open Access (otvoreného prístupu), vypožičiavaniu e-kníh v knižniciach a iné. Spolupráca knižníc a pamäťových inštitúcií s autorskými zväzmi na Slovensku a v zahraničí.

- **Vývojové trendy: informačné technológie, nové typy služieb, databázy a informačné zdroje**

Inovatívne technológie a nástroje pre informačnú spoločnosť, hardvér/softvér, ponuka zariadení a IT služieb pre knižnice a pamäťové inštitúcie, portály, projekty, produkty, outsourcing IT a procesov, databázy a informačné zdroje, discovery services, otvorené repozitáre a otvorený prístup – Open Access, nové typy služieb.

- **Iné témy**

Navrhňte inú tému prednášky, ak sa chcete venovať takej odbornej problematike, ktorá nazapadá do žiadneho predchádzajúceho odborného bloku.

Dôležité termíny:

Termín na zaslanie elektronickej prihlášky príspevku: **25. január 2015**

Oznámenie o prijatí príspevku: **2. február 2015**

Termín zaslania plného textu príspevku: **15. marec 2015**